

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sitematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Preferensi Konsumen	13
2.1.2 Teori Penerimaan Teknologi Model UTAUT.....	14
2.1.3 Konsep Financial Technology Islam (Fintech Islam).....	16
2.1.4 Konsep Asuransi Syariah.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1 Hubungan Ekpektasi Kinerja Terhadap Intensi Pembelian Takaful Melalui Platform Fintech.....	24
2.3.2 Hubungan Harapan Upaya Terhadap Intensi Pembelian Takaful Melalui Platform Fintech.....	24
2.3.3 Hubungan Pengaruh Sosial Terhadap Intensi Pembelian Takaful Melalui Platform Fintech.....	25
2.3.4 Hubungan Kondisi Pemfasilitasan Terhadap Intensi Pembelian Takaful Melalui Platform Fintech.....	26
2.3.5 Hubungan Ekpektasi Kinerja Terhadap Intensi Pembelian Takaful Melalui Platform Fintech.....	27
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian.....	28
2.5 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian.....	31
3.1.2 Definisi Oprasional	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36

3.5 Metode Analisis	37
3.5.1 Model Spesifikasi.....	38
3.5.2 Analisa Model Pengukuran (Outer Model)	39
3.5.3 Analisa Model Pengukuran (Inner Model)	41
3.6 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Responden	43
4.1.2 Jenis Kelamin Responden	43
4.1.3 Usia Responden	45
4.1.4 Pekerjaan Responden	45
4.1.5 Pendapatan Responden	46
4.2 Analisis Model	47
4.2.1 Analisa Model Pengukuran (Outer Model)	47
4.2.1.1 Uji Validitas Konvergen (Convergent Validity).....	47
4.2.1.2 Uji Validitas Diskriminan (Discriminant Validity)	49
4.2.1.3 Uji Reabilitas	52
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	52
4.2.2.1 Uji R-Square	53
4.2.2.2 Uji F-Square.....	54
4.2.2.3 Uji Q-Square	55
4.2.2.4 Uji Goodness of Fit Test (GoF)	56
4.2.2.5 Uji Hipotesis	57
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Pengaruh Variabel Harapan Kinerja terhadap niat pembelian takaful melalui platform fintech.	60
4.3.2 Pengaruh Variabel Harapan Upaya terhadap niat pembelian takaful melalui platform fintech.....	60
4.3.3 Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial terhadap niat pembelian takaful melalui platform fintech.	63
4.3.4 Pengaruh Variabel Kondisi Pemfasilitasan terhadap niat pembelian takaful melalui platform fintech.	64
4.3.5 Pengaruh Variabel Kepercayaan terhadap niat pembelian takaful melalui platform fintech.....	64
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70