

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengguna untuk membeli asuransi Syariah ditengah ketertinggalan perkembangan dan adopsi pembelian asuransi Syariah sekaligus mengisi celah kekurangan penelitian mengenai takaful dan fintech islam serta untuk mengetahui faktor-faktor penerimaan dan penggunaan teknologi melalui persamaan struktural dari teori yang sudah mapan yakni UTAUT. Tujuan tersebut dirumuskan berdasarkan research gap pada penelitian sebelumnya yakni kelangkaan penelitian terkait takaful dan fintech yang dianalisis dari sisi konsumen menggunakan pendekatan teori konsumsi serta minimnya angka pembelian asuransi syariah di Indonesia .

Penelitian ini menggunakan sampel 139 responden yang memenuhi kriteria sampel dan populasi yang telah ditetapkan. Pengambilan data dilakukan secara langsung melalui penyebaran kuesioner. Data diolah dan dianalisis menggunakan analisis SEM melalui aplikasi SmartPLS'3.

Hasil yang diperoleh yaitu persyaratan untuk kesesuaian model telah terpenuhi dan tercapai. Seluruh variabel independent maupun variabel moderasi berpengaruh secara positif terhadap variabel intensi pembelian takaful online. Memberikan penjelasan bahwasannya analisis permasalahan adopsi produk halal mampu dijawab dengan teori konvensional.

Kata Kunci : kepercayaan, pengaruh sosial, ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, kondisi yang memfasilitasi, kota Semarang



SEMARANG
FEB UNDIP