

**PENGARUH *MESSAGE FRAMING* DALAM
GREEN MARKETING TERHADAP RESPON
KONSUMSI BERKELANJUTAN PADA
KONSUMEN MUDA
(Studi pada Konsumen AQUA di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**TAUFIQ HIDAYAT
NIM. 12010123410069**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**