

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN DISERTASI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Teori Gap dan Research Gap .....	7
1.2.1 Teori Gap .....	7
1.2.2 Research Gap .....	10
1.3 Fenomena Bisnis .....	19
1.4 Perumusan Masalah .....	23
1.4.1 Rumusan Masalah Penelitian .....	23
1.4.2 Rumusan Pertanyaan Penelitian .....	24
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	24
1.5.2 Tujuan Penelitian .....	24
1.5.2 Manfaat Penelitian .....	25
1.6 Orisinalitas Penelitian .....	26
1.6.1 Orisinalitas Konsep Baru .....	26
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b> .....	28
2.1 Pengantar .....	28
2.2 Pengembangan Proposisi .....	28
2.2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	28

2.2.2	Keputusan Investasi.....	33
2.2.3	Teori Pertumbuhan (The Theory of the Growth of The Firm).....	35
2.2.4	Teori Berbasis Sumber Daya ( <i>Resources- Based View Theory</i> ) .....	36
2.2.5	Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	37
2.2.6	Teori Sumber Daya Kritis (Critical Resources Theory).....	38
2.2.7	Teori Struktur Modal ( <i>Capital Structur Theory</i> ).....	39
2.2.8	Balancing Theory atau Trade off Theory .....	42
2.2.9	Financial Slack .....	44
2.2.10	Pertumbuhan Penjualan .....	45
2.2.11	Investasi Riset dan Pengembangan .....	47
2.2.12	Konsep Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan.....	51
2.2.13	Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) dalam memediasi Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan .....	61
2.3	Pengembangan Model Teoritikal Dasar.....	67
2.3.1	Hubungan antar konsep teoritikal dasar .....	67
a.	Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi dan Pengembangan dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	67
b.	<i>Financial Slack</i> , Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dan inerja Keuangan Perusahaan.....	70
2.4	Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian Empirik.....	73
2.4.1	Pengembangan Hipotesis.....	73
a.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan .....	73
b.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	82
c.	Pengaruh Financial Slack terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	87
d.	Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dalam memediasi Leverage terhadap Return On Assets .....	90
e.	Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dalam memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Return On Assets .....	96

f. Peran Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan dalam memediasi <i>Financial Slack</i> terhadap Return On Assets.....	100
g. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan terhadap Return on Assets.....	103
2.4.2 Pengembangan Model Empirik.....	111
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	113
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	113
3.2 Populasi dan Sampel.....	113
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	115
3.4 Analisis dan Pengujian Data.....	119
3.5 Tahapan Analisis dan Pengujian SEM-PLS.....	120
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b> .....	124
4.1 Pengantar.....	124
4.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	124
4.3 Analisa Statistik Deskriptif.....	127
4.4 Statistik Inferensial dan Analisis Data.....	129
4.4.1. Estimasi Model PLS-SEM.....	129
4.4.2 Estimasi Pengukuran Model (Model Measurement).....	130
4.4.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	135
<b>BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN HASIL PENELITIAN</b> .....	149
5.1 Pengantar Pembahasan Hasil Penelitian.....	149
5.2 Pembahasan dan Temuan Hasil Penelitian.....	149
<b>BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN</b> .....	171
6.1 Kesimpulan Hasil Hipotesis.....	171
6.1.1. Struktur Modal (Capital Structure) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).....	171

6.1.2 Ukuran perusahaan (Firm Size) berpengaruh negative signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).....	173
6.1.3 Financial Slack berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).....	175
6.1.4 Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berperan sebagai pemediasi antara struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).....	177
6.1.5 Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berperan sebagai pemediasi antara ukuran perusahaan ( <i>firm size</i> ) terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).....	178
6.1.6 Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berperan sebagai pemediasi antara kelonggaran keuangan ( <i>financial slack</i> ) terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).....	180
6.1.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).....	182
6.2 Implikasi Penelitian dari Sisi Teoritis.....	185
6.2.1 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Struktur Modal (CS) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	185
6.2.2 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Ukuran Perusahaan (FZ) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	186
6.2.3 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Financial Slack (FS) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	187
6.2.4 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Struktur Modal (CS) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui PBIRP sebagai variabel pemediasi.....	189
6.2.5 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Ukuran Perusahaan (FS) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui PBIRP sebagai variabel pemediasi.....	190
6.2.6 Implikasi Teori Terkait Pengaruh <i>Financial Slack</i> (FS) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui PBIRP sebagai variabel pemediasi.....	190
6.2.7 Implikasi Teori Terkait Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Berbasis Investasi Riset dan Pengembangan (PBIRP) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	193
6.3 Implikasi Penelitian dari sisi Manajerial.....	193

6.4 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang .....	195
6.4.1. Keterbatasan Penelitian .....	195
6.4.2. Agenda Penelitian Selanjutnya.....	196
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>197</b>

