

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Aspek Teoritis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.3 Teori Sinyal.....	16
2.1.4 Konsep <i>environmental social governance</i> (ESG).....	17
2.1.5 Konsep Profitabilitas.....	20
2.1.6 Konsep Nilai perusahaan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka pemikiran.....	28

2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Environment</i> terhadap Profitabilitas	29
2.4.2 Pengaruh <i>Social</i> terhadap Profitabilitas	30
2.4.3 Pengaruh <i>Governance</i> terhadap Profitabilitas	31
2.4.4 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1 Variabel Dependen	35
3.1.2 Variabel Independen.....	37
3.1.3 Variabel Kontrol.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis.....	47
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3 Analisis Regresi Linier.....	49
3.5.4 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV	53
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	54

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3 Uji Hipotesis.....	62
H1: <i>Environmental</i> berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas	65
4.3 Interpretasi Hasil	67
4.3.1 <i>Environmental</i> berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas.	68
4.3.2 <i>Social</i> berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas	71
4.3.3 <i>Governance</i> berpengaruh signifikan positif terhadap probabilitas.....	73
4.3.4 Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	90

FEB UNDIP