

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *proactive personality* dan *perceived organization support* terhadap *innovative work behavior* melalui *creative self-efficacy* pada Pegawai Kantor Bank BTN KC Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang berasal dari penyebaran kuesioner penelitian dan sample pada penelitian sejumlah 122 orang responden.

Pada penelitian menggunakan *probability sampling* merupakan teknik setiap elemen populasi memiliki peluang atau dapat dipilih Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian berupa *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Structural Equation Modelling (SEM) dengan alat analisis AMOS 24.0.

Temuan menunjukkan bahwa *proactive personality* berpengaruh positif langsung terhadap *creative self-efficacy*, *perceived organization support* berpengaruh positif terhadap *creative self-efficacy*. Pada *proactive personality* berpengaruh positif terhadap *innovative work behavior*, *perceived organization support* berpengaruh langsung terhadap *innovative work behavior*. *proactive personality* dan *perceived organization support* berpengaruh terhadap *innovative work behavior* melalui *creative self-efficacy*.

Kata kunci: *proactive personality, perceived organization support, creative self-efficacy, innovative work behavior.*