

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	8
2.1.2 Credit Rating.....	11
2.1.3 Nilai ESG.....	17
2.1.4 ESG dalam Penilaian Credit Rating.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Teoritis.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.4.1 Pengaruh Pilar Environmental terhadap Credit Rating Perusahaan yang Terdaftar di PEFINDO.....	32
2.4.2 Pengaruh Pilar Social terhadap Credit Rating Perusahaan yang Terdaftar di PEFINDO.....	33

2.4.3	Pengaruh Pilar Governance terhadap Credit Rating Perusahaan yang Terdaftar di PEFINDO	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1	Variabel Independen	37
3.1.2	Variabel Dependen	38
3.2	Populasi dan Sampel Data	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.5.4	Uji Hipotesis	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	57
4.3	Interpretasi Hasil	60
4.3.1	Pengaruh Pilar Environmental Terhadap Credit Rating	61
4.3.2	Pengaruh Pilar Social Terhadap Credit Rating	62
4.3.3	Pengaruh Pilar Governance Terhadap Credit Rating	64
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	68
5.3	Saran	68
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	73