

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL (BRIN) DALAM MANAJEMEN RISIKO PENGGUNAAN PLASTIK



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang
pada Badan Pengelola Kampus di Luar Kampus Utama (BPK2U)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Dita Widiyastuti
NIM. 40011222066012

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT KAMPUS BATANG
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

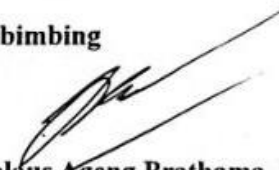
Nama : Dita Widiyastuti
NIM : 40011222066012
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang
Judul : **AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* BADAN RISET
DAN INOVASI NASIONAL (BRIN) DALAM
MANAJEMEN RISIKO PENGGUNAAN PLASTIK**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K.Batang pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal: 15 Mei 2025

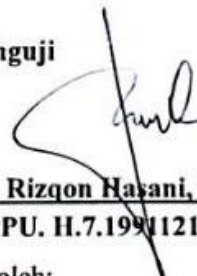
Pembimbing



Nikolaus Ageng Prathama, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NPPU. H.7. 198710212021081001

Tanggal: 15 Mei 2025

Penguji



Mj Rizqon Hafani, S.Hum., M.I.Kom.
NPPU. H.7.199112102021081001

Disahkan oleh:

Tanggal: 15 Mei 2025

Ketua Program Studi D3 Hubungan
Masyarakat K.Batang



Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

MOTTO

“Being thankful and giving thanks in one of the key to be happy”

-Mark Lee-

“Keep fighting tirelessly until you find success and happiness within yourself”

-Dita Widiyastuti-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan serta kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Aktivitas *Public Relations* Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) dalam Manajemen Risiko Penggunaan Plastik”. Tugas Akhir ini merupakan syarat wajib bagi setiap mahasiswa agar dapat menyelesaikan Program Studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak sehingga, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Adi Nugroho, M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang yang telah membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan di bidang kehumasan kepada seluruh mahasiswa D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang.
2. Nikolaus Ageng Prathama, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang dengan sabar dan penuh kebaikan membimbing saya selama proses penyusunan tugas akhir dari awal hingga selesai.
3. Seluruh Dosen Humas Kampus Batang, yaitu Mba Rukti Rumezar, S.Hum., M.I.Kom., Mba Irawati Sri Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Mas MJ Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom., yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat di bidang kehumasan kepada penulis.
4. Kedua orang tua saya, yang selalu berjuang dan tak pernah lelah memberikan dukungan serta semangat tanpa henti. Terima kasih atas doa, usaha, motivasi, serta segala pengorbanan yang telah diberikan untuk saya, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah ini tepat waktu. Saya sangat bersyukur memiliki kedua orang tua yang selalu ada di setiap langkah

perjalanan saya. Segala pencapaian ini tak lepas dari peran dan perjuangan kalian.

5. Serta kepada kedua kakak kandung saya, yang selalu memberikan semangat dan motivasi, mendukung setiap langkah saya dalam meraih kesuksesan. Terima kasih atas dukungan, nasihat, dan kepercayaan yang kalian berikan, yang membuat saya terus maju dan tidak menyerah.
6. Seluruh teman-teman D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang, yang telah menemani dan berjuang bersama saya selama masa perkuliahan hingga mencapai tahap ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah kita bagi bersama.
7. Kedua sahabat seperjuangan Zahra Hafizha dan Raisha Nur Afifah, yang selalu ada di saat saya menghadapi masa-masa sulit selama proses pengerjaan tugas akhir. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan semangat tanpa henti yang kalian berikan. Kehadiran kalian sangat berarti dalam perjalanan ini, dan saya bersyukur bisa melewati semuanya bersama kalian.
8. Kedua sahabat kost saya, Dhea Enggar Pratika dan Ismawati Rachayu yang selalu ada bersama saya selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman perjalanan yang setia, menemani hari-hari saya, dan berjuang bersama sebagai anak rantau. Semoga kita bisa meraih kesuksesan bersama seperti yang selalu kita impikan.
9. Serta untuk sahabat saya semasa SMP Sulis Novia Kartika Sari, Syamsa Azilla, Vaulina Afrilia, dan Leni Adelia Firliyanti yang hingga kini tetap menjadi teman baik bagi saya. Terima kasih telah menjadi tempat saya bersandar di masa-masa sulit, selalu memberikan semangat, serta motivasi tanpa henti hingga saya bisa mencapai titik ini. Kehadiran kalian sungguh berharga dalam perjalanan hidup saya.
10. Mba Cely selaku Koordinator Fungsi Media Sosial BRIN dan Prof. Cordova selaku Peneliti Pusat Riset Oseanografi BRIN yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada saya untuk menggali data serta

memperoleh berbagai ilmu baru yang sangat bermanfaat dalam penelitian ini.

11. Para member NCT DREAM, terima kasih telah menjadi sumber hiburan dan semangat bagi saya di tengah kesulitan dan kejenuhan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Musik, energi, dan keceriaan yang kalian bagikan melalui karya serta lelucon kalian selalu berhasil membuat saya tertawa, bahkan di hari-hari yang terasa berat. Terima kasih karena melalui kehadiran kalian, saya tetap bisa merasa bahagia dan semangat untuk terus menjalani proses ini.
12. Terakhir, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dengan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu, tanpa pernah menyerah. Terima kasih atas setiap usaha, ketekunan, dan kesabaran dalam melewati berbagai fase sulit yang penuh tantangan. Perjalanan ini tidak mudah, tetapi saya membuktikan bahwa dengan tekad dan kerja keras, saya mampu mencapainya. Saya bangga pada diri saya sendiri karena telah berhasil melalui semuanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan serta kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Aktivitas *Public Relations* Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) dalam Manajemen Risiko Penggunaan Plastik”. Tugas Akhir ini merupakan syarat wajib bagi setiap mahasiswa agar dapat menyelesaikan Program Studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang Universitas Diponegoro Semarang.

Penelitian ini mengkaji aktivitas *Public Relations* BRIN dalam manajemen risiko penggunaan plastik dan disusun dalam IV Bab. Bab I mencakup gambaran umum penelitian, meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, sistematika penulisan, serta metode penelitian yang mencakup jenis penelitian, subjek penelitian, sumber data, serta teknik dan alat pengumpulan data. Bab II berisi pembahasan mengenai penelitian terdahulu (*State of The Art*), kerangka teori dan konsep, operasionalisasi konsep, serta profil instansi yang menjadi objek penelitian. Selanjutnya, Bab III mengulas deskripsi analisis, dan interpretasi data. Terakhir, Bab IV berisi bagian penutup yang merangkum simpulan, keterbatasan penelitian, serta saran untuk penelitian selanjutnya.

Melalui penelitian ini, pembaca dapat memahami hasil analisis peran *Public Relations* BRIN dalam merancang strategi komunikasi dan implementasi yang diterapkan dalam manajemen risiko penggunaan plastik. Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian yang berfokus pada peran kehumasan dalam merancang strategi serta mengimplementasikan pengelolaan risiko penggunaan plastik secara efektif.

ABSTRAK

Sampah plastik merupakan permasalahan lingkungan yang terus meningkat akibat kurangnya regulasi dan strategi pengelolaan yang efektif, sehingga mengancam ekosistem, terutama di laut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen risiko yang dirumuskan oleh *Public Relations* BRIN mengenai pengelolaan sampah plastik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui wawancara langsung kepada narasumber dan observasi terhadap konten media sosial BRIN, serta menggunakan teori *Goals-Plans-Actions Model* untuk memahami aktivitas *Public Relations* BRIN dalam menyusun pesan dan mengambil tindakan guna memperoleh kepatuhan publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Public Relations* BRIN, khususnya Fungsi Media Sosial, memiliki peran strategis dalam mengedukasi publik terkait pengurangan plastik. Strategi yang diterapkan meliputi kampanye digital “BRIN Menuju Nol Sampah Plastik”, serta kolaborasi dengan industri dan *influencer* lingkungan. BRIN juga menjalankan kebijakan *internal* seperti pengurangan plastik sekali pakai dan penyediaan fasilitas donasi botol plastik. Aktivitas komunikasi ini menasar publik *external* maupun *internal* dalam rangka membentuk kebiasaan yang ramah lingkungan. Efektivitas kampanye diukur melalui tingkat *engagement* media sosial dan survei untuk penyesuaian strategi berdasarkan respons audiens. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh *Public Relations* BRIN berfungsi sebagai aktivitas manajemen risiko dalam mengurangi sampah plastik dengan cara meningkatkan kesadaran dan kepatuhan publik

Kata Kunci: Manajemen Risiko Plastik, *Public Relations* BRIN, Kampanye Plastik, Kepatuhan Publik, Fungsi Media Sosial

ABSTRACT

Plastic waste is an environmental problem that continues to increase due to the lack of effective regulations and management strategies, thus threatening the ecosystem, especially in the sea. This study aims to describe the risk management formulated by BRIN Public Relations regarding plastic waste management. This study uses a qualitative descriptive method through direct interviews with sources and observations of BRIN's social media content, and uses the Goals-Plans-Actions Model theory to understand BRIN's Public Relations activities in formulating messages and taking actions to obtain public compliance. The results of the study show that BRIN Public Relations, especially the Social Media Function, has a strategic role in educating the public regarding plastic reduction. The strategies implemented include the digital campaign "BRIN Towards Zero Plastic Waste", as well as collaboration with industry and environmental influencers. BRIN also implements internal policies such as reducing single-use plastic and providing plastic bottle donation facilities. These communication activities target both external and internal audiences in order to form environmentally friendly habits. The effectiveness of the campaign is measured through the level of social media engagement and surveys to adjust strategies based on audience responses. These findings indicate that the communication strategy implemented by BRIN Public Relations functions as a risk management activity in reducing plastic waste by increasing public awareness and compliance.

Keywords: *Plastic Risk Management, BRIN Public Relations, Plastic Campaign, Public Compliance, Sosial Media Function*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.6.1 Tipe Penelitian.....	11
1.6.2 Subyek Penelitian.....	12

1.6.3	Jenis dan Sumber Data	13
1.6.4	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	13
1.6.4.1	Teknik Pengumpulan Data	13
1.6.4.2	Alat Pengumpulan Data	15
1.6.5	Teknik Analisis Data	16
BAB II		18
TINJAUAN PUSTAKA & PROFIL		18
BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL		18
2.1	Penelitian Terdahulu (<i>State of The Art</i>).....	18
2.1	Kerangka Teori dan Konsep.....	24
2.2.1	<i>Goals-Plans-Actions Model</i>	24
2.2.2	Manajemen Risiko	28
2.2.3	Penggunaan Plastik	31
2.2.4	Perubahan Perilaku.....	32
2.2.5	<i>Public Relations</i>	34
2.3	Operasionalisasi Konsep	36
2.4	Profil Instansi	37
2.4.1	Profil Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)	37
2.4.2	Visi dan Misi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	40
2.4.3	Struktur Organisasi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)	41
BAB III		43
HASIL DAN PEMBAHASAN		43

3.1	Peran <i>Public Relations</i> Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) dalam Manajemen Risiko Penggunaan Plastik	43
3.2	Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> BRIN dalam Manajemen Risiko Penggunaan Plastik	51
3.3	Implementasi Strategi Komunikasi dan Evaluasi <i>Public Relations</i> BRIN dalam Manajemen Risiko Penggunaan Plastik	57
BAB IV		66
PENUTUP		66
4.1	Simpulan	66
4.2	Keterbatasan Penelitian	68
4.3	Saran.....	68
4.3.1	Saran Instansi	68
4.3.2	Saran Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Negara Penyumbang Sampah Plastik Terbanyak ke Laut.....	6
Gambar 1.2 Konten Kampanye BRIN Menuju Nol Sampah Plastik.....	8
Gambar 2.1 Logo Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	38
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)....	42
Gambar 3.1 Tampilan Media Sosial BRIN.....	46
Gambar 3.2 Contoh Bentuk Komunikasi Dua Arah Fungsi Media Sosial BRIN.	47
Gambar 3.3 Konten Kampanye BRIN Menuju Nol Sampah Plastik.....	49
Gambar 3.4. Konten Plastik Jadi Berharga Berkat Teknologi Nuklir.....	55
Gambar 3.5 Konten Kolaborasi Bule Sampah dengan BRIN.....	56
Gambar 3.6 Konten Kampanye BRIN Menuju Nol Sampah Plastik.....	58
Gambar 3.7 Kotak Donasi Sampah BRIN.....	59
Gambar 3.8 Konten Sampah Plastik Jadi Berharga Berkat Teknologi Nuklir...	60
Gambar 3.9 Contoh Tampilan Engagement Konten Kolaborasi BRIN dengan @bule_sampah.....	64

DAFTAR TABEL

<i>Table 2.1 State Of The Art.....</i>	18
--	-----------