

DAFTAR PUSTAKA

- Achmed, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). Pengelolaan instagram@Humas_Sumedang sebagai media komunikasi dan media informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 329-340.
- Annur, C. (2024). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024#:~:text=Ada%20pula%20yang%20menggunakan%20Facebook,di%20Indonesia%20pada%20Januari%202024>. diakses pada September 2024
- Cambridge University Press. (2024). *Content*. In *Cambridge Dictionary*. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/content>
- Dakhi, A. S., & Sos, S. (2021). *Sosiologi Pendidikan*. Deepublish.
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan dalam Membangun Citra Positif melalui Instagram. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 43-53.
- Fukron, A. (2023). Strategi Kreasi Konten Instagram oleh Tim Media Sosial Humas DPRD Kabupaten Bandung (Studi Deskriptif Humas DPRD Kabupaten Bandung dalam Penyampaian Informasi Publik). *Fakultas Komunikasi dan Desain, Universitas Adhirajasa*.
- Histining, E. S., & Ranu, M. E. (2014). MEMBANGUN CITRA SMK MELALUI PERAN DAN STRATEGI HUMAS (STUDI SMK NEGERI 1 SOOKO MOJOKERTO).
- Jovie Yordan. (2018). Kisah di Balik Hadirnya Instagram Stories yang Kini Jadi Idola. <https://kumparan.com/kumparantech/kisah-di-balik-hadirnya-instagram-stories-yang-kini-jadi-idola>, diakses pada September 2024
- Julius, N. (2024). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> , diakses pada September 2024
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Panggabean. (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data->

statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024 ,
diakses pada September 2024

Saputro, A. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas KPKNL Bekasi dalam Membangun Citra Institusi. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2).

Sutopo, A. H. (2010). Terampil mengolah data kualitatif dengan NVIVO/oleh Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief.

Yuliawati, Y., & Irawan, E. P. (2016). PERAN CYBER PUBLIC RELATIONS HUMAS POLRI DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN INFORMASI PUBLIK SECARA ONLINE. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 1(1), 206-206.