

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kitchenano merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner yang berlokasi di Kota Semarang, khususnya di Tembalang. Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, Kitchenano membutuhkan strategi promosi yang menarik dan informatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk kimbab sushi yang diproduksi. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini bertujuan untuk membuat video promosi sebagai strategi pemasaran digital melalui platform media sosial TikTok untuk memperkenalkan dan memasarkan produk kimbab sushi Kitchenano.

Hasil dari pengayaan ini menunjukkan peningkatan yang signifikan pada akun TikTok Kitchenano. Hal ini terlihat dari kenaikan *engagement rate* sebesar 25,52% dan meningkatnya jumlah masyarakat yang mengetahui keberadaan dan keunggulan produk kimbab sushi Kitchenano. Peningkatan ini mencerminkan efektivitas strategi pemasaran berbasis konten di TikTok dalam menarik perhatian dan meningkatkan interaksi dengan penonton. Selain itu, Tugas Akhir ini membuktikan bahwa pendekatan edukatif melalui platform media sosial seperti TikTok dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dan memperkuat citra merek Kitchenano di tengah persaingan industri kuliner yang kompetitif.

5.2 Saran

Dalam pembuatan project Tugas Akhir berupa delapan Video Tiktok yang telah dilaksanakan oleh penulis, Penulis menyadari masih terdapat kekurangan, untuk meningkatkan kualitas tugas akhir ini, perlu dilakukan perbaikan pada beberapa aspek. Oleh karena itu, penulis memberikan saran :

5.2.1 Bagi Kitchenano

Kitchenano sebaiknya terus memanfaatkan platform TikTok untuk menyebarkan informasi edukatif mengenai produk kitmbab suhsi. Evaluasi rutin terhadap konten video perlu dilakukan untuk memastikan efektivitas pesan yang

disampaikan, dengan mempertimbangkan data *engagement rate*, *insight* video, dan masukan masyarakat.

5.2.1 Bagi Penulis Selanjutnya

Tugas Akhir atau penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi platform digital lainnya seperti Instagram Reels atau YouTube Shorts untuk membandingkan efektivitas berbagai media sosial dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat. Selain itu, Tugas Akhir ataupun penelitian dengan pendekatan yang lebih mendalam dapat dilakukan untuk mengukur dampak spesifik terhadap perubahan perilaku pengguna aplikasi.