

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.1 Teori Produksi.....	20
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	23
2.1.3 Pendapatan	25
2.1.4 Modal	28
2.1.5 Promosi Pemasaran	31
2.1.6 Pendidikan.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50

3.1.1	Variabel Penelitian	50
3.1.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.2	Populasi dan Sampel	52
3.2.1	Populasi Penelitian	52
3.2.2	Sampel Penelitian	52
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	57
3.5.2	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	59
BAB IV	PEMBAHASAN	65
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.1.1	Deskripsi Responden	65
4.2	Uji Instrumen Penelitian	69
4.2.1	Uji Validitas	69
4.2.2	Uji Reliabilitas	72
4.2.3	Deteksi Heteroskedastisitas	74
4.2.4	Deteksi Normalitas	75
4.2.5	Deteksi Multikolinieritas	76
4.2.6	Uji Simultan (Uji F)	77
4.2.7	Uji Signifikan Parsial (Uji T)	78
4.2.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
4.2.9	Hasil Regresi Linear Berganda	82
4.3	Hasil Penelitian	83
4.3.1	Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM	84
4.3.2	Pengaruh Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM	85
4.3.3	Pengaruh Pendidikan Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM	86
4.3.4	Pengaruh Modal, Promosi Pemasaran dan Pendidikan Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM	87
BAB V	PENUTUP	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Keterbatasan	90
5.3	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		98