

**ANALISIS PENGARUH MODAL, PROMOSI
PEMASARAN DAN PENDIDIKAN TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU
UMKM FASHION PADA MARKETPLACE
ONLINE SHOPEE, LAZADA, DAN TOKOPEDIA
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

VANYA EMILIA MONICA
NIM. 12020120140107

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**