

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiningrum, A. *et al.* (2023) 'Strategi Pengembangan Pada Pelaku Usaha Laundry (Griya Laundry Karawang)', *Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), pp. 220–226. Available at: <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>.
- Arifudin, O., Tanjung, R. and Sofyan, Y. (2020) *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi, Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*. Banyumas: Pena Persada.
- BANK RAKYAT INDONESIA (2015) *Profil PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., Bank BRI*. Available at: https://bri.co.id/o/com.BRI.corporate.website.ebook.reader.web/pdf-viewer.html?read=/documents/20123/56789/CP_Bank_BRI_27Juni.pdf.
- BRI (2023) *Transformasi Berkelanjutan untuk Tumbuh Semakin Kuat dan Hebat*.
- Jacqueline M. Stavros, Gina Hinrichs, S.A.H. (2019) *The Thin Book of SOAR: Building Strengths-Based Strategy*. Thin Book Publishing.
- Khaira, N., Az-zahra, H.M. and Rusydi, A.N. (2020) 'Analisis Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile Banking dengan Metode UX Curve (Studi Kasus : BRI Mobile Banking)', *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4(3), pp. 1003–1012. Available at: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7119%0A>.
- Kho, B. (2018) *Ilmu Manajemen Industri*. Jakarta: Gramdia Pustaka Utama.
- Komang, S.I. and Surya, A.I.K. (2023) *Instrumen penelitian, Deepublish*. Pontianak: Mahameru Press. Available at: <https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>.
- Lexy, M. (2016) *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nupi Hasyim, M.A. (2023) 'Penerapan analisis SOAR dalam strategi pengembangan Hotel di Kota Bandung', *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 5(1), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.55768/jrmi.v5i1.154>.
- Pertiwi, W. (2019) *Pengaruh Perubahan Sistem Digitalisasi Terhadap Industri*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Purba, E. *et al.* (2021) *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Puspitadewi, I. (2019) 'Pengaruh Digitalisasi Perbankan terhadap Efektivitas dan Produktivitas Kerja Pegawai', *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), pp. 247–258. Available at: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2925/0>.
- Rahmadi (2018) *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press. Banjarmasin:

Antasri Press. Available at: <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf>.

Risni, M., Mariah and Faisal, Z. (2024) 'PENGARUH INOVASI LAYANAN TEKNOLOGI APLIKASI BRIMO DAN KUALITAS LAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. MAKASSAR', *Malomo: Jurnal management dan akuntansi*, 2(1).

Ritonga, H.M. *et al.* (2018) *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan.

Sugiyono (2017) *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syahdiyah Sugiartia, W. (2023) 'Analisis Soar (Strength, Opportunity, Aspiration & Result) Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Digital Market', *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), pp. 25–34. Available at: <https://doi.org/10.55606/jimak.v2i2.1431>.

Visi & Misi - BRI PPID - Bank BRI | Melayani Dengan Setulus Hati (no date). Available at: <https://bri.co.id/web/ppid/vision-mission> (Accessed: 24 November 2024).

Wahyu Prastiwi Umaningsih and Dewi Kusuma Wardani (2020) 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money', *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, (21), pp. 113–119. Available at: <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>.

Zainuddin, I. and Aditya, W. (2023) *Metode Penelitian, Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Purbalingga: Eurika Media Aksara.