

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	11
2.1 Strategis Bisnis	11
2.2 Jenis-Jenis Strategi	13
2.3 Digitalisasi Di Dunia Perbankan	18
2.4 Metode STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	22
2.5 Analisis Soar (Strengths, Opportunities, Aspirations, Results).....	28
2.6 BRImo	34
2.7 Kerangka Pemikiran	36
2.8 Penelitian Terdahulu.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Jenis Dan Sumber Data	39
3.3 Populasi Dan Sampel	40
3.4 Instrumen Penelitian	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisa	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Profil Narasumber	48
4.1.1 NP 01/Bapak WI.....	49
4.1.2 NP 02/ Bapak TUA.....	50
4.1.3 NP 03/ Bapak AS	50
4.1.4 NP 04/ Ibu WS	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 <i>Strength/Kekuatan</i>	51
4.2.2 <i>Opportunity/Peluang</i>	58
4.2.3 <i>Aspiration/Masukan</i>	62
4.2.4 <i>Result/Hasil</i>	64
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	70
5.2 Implikasi Penelitian	71
5.2.1 Implikasi Teoritis	71
5.2.2 Implikasi Managerial	71
5.2.3 Ketebatasan Penelitian	71
5.2.4 Saran Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks SOAR.....	34
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. Narasumber yang akan diwawancara.....	49
Tabel 4. Codes Dimensi Kekuatan Narasumber 01.....	53
Tabel 5. Codes Dimensi Kekuatan Narasumber 02.....	55
Tabel 6. Codes Dimensi Kekuatan Narasumber 03.....	56
Tabel 7. Codes Dimensi Kekuatan Narasumber 04.....	57
Tabel 8. Codes Dimensi Peluang Narasumber 01.....	59
Tabel 9. Codes Dimensi Peluang Narasumber 02.....	60
Tabel 10. Codes Dimensi Peluang Narasumber 03.....	61
Tabel 11. Codes Dimensi Peluang Narasumber 04.....	61
Tabel 12. Codes Dimensi Masukan Narasumber 03.....	62
Tabel 13. Codes Dimensi Masukan Narasumber 04.....	63
Tabel 14. Codes Dimensi Hasil Narasumber 01.....	64
Tabel 15. Codes Dimensi Masukan Narasumber 02.....	65

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir.....36



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Panduan Wawancara	75
Hasil Wawancara	76

