

**STRATEGI BISNIS MARKETING BRI PADA
PRODUK BRIMO MENGGUNAKAN ANALISA
SOAR (*STRENGTHS, OPPORTUNITIES,
ASPIRATIONS, RESULTS*)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**EVA YOLANDA SIMATUPANG
NIM. 12010120420149**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**