

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
BISNIS MELALUI KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI EMPIRIS PADA *COFFEE SHOP*
DI EKS KARESIDENAN SURAKARTA)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**PRADWIPA MUTIANTO
NIM. 12010120420143**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**