

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>).....	12
2.2 Persepsi Kesamaan.....	14
2.3 Keahlian	15
2.4 Kepercayaan	17
2.5 Keterbukaan	19
2.6 Interaksi parasosial	21
2.7 Intensi Pembelian	23
2.8 Penelitian Terdahulu	24
2.9 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
2.10 Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya	28

2.10.1	Persepsi Kesamaan	28
2.10.2	Keahlian.....	28
2.10.3	Kepercayaan	29
2.10.4	Keterbukaan	30
2.10.5	Interaksi Para-Sosial	30
2.10.6	Intensi Pembelian	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Pendahuluan	33
3.2	Jenis Data	33
3.2.1	Data Primer	34
3.2.2	Data Sekunder	34
3.2.3	Sumber Data	34
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Kuesioner.....	36
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Model Pengukuran Atau Outer Model.....	40
3.6	Model Struktural Atau Inner Model	42
3.7	Kesimpulan	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Deskripsi Responden Penelitian	45
4.1.2	Deskripsi Variabel	45
4.2	Uji Statistik Inferensial	50
4.2.1	Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	50
4.2.2	Indicator Reliability (<i>Outer Loading</i>)	51

4.2.3	<i>Construct Reliability (Cronbach Alpha dan Composite Reliability)</i>	52
4.2.4	<i>Convergent Validity (AVE)</i>	53
4.3	Inner Model	54
4.3.1	VIF	54
4.3.2	Hasil Uji <i>R - Square</i> (<i>R</i>²)	54
4.4	Uji Signifikansi Hipotesis	55
4.5	Pembahasan	58
4.5.1	Persepsi Kesamaan Terhadap Interaksi Parasosial	58
4.5.2	Keahlian Terhadap Interaksi Parasosial	59
4.5.3	Kepercayaan Terhadap Interaksi Parasosial	60
4.5.4	Keterbukaan Diri Terhadap Interaksi Parasosial	61
4.5.5	Interaksi Parasosial Terhadap Intensi Pembelian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Implikasi	66
5.2.1	Implikasi Teoritis	66
5.2.2	Implikasi Praktis	68
5.3	Keterbatasan	69
5.4	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		75