

**STUDI INTENSI PEMBELIAN GENERASI Z
MENGUNAKAN *FOOD VLOGGER* SEBAGAI
SUMBER INFORMASI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**AKHMAD NUR DANI
NIM. 12010122420185**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**