

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA COFFESHOP KOPILINTING)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**INDANI RAHMAWATI
NIM : 12010118140116**

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024