

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Pengambilan Keputusan	9
2.1.2 Pendapatan	10
2.1.3 Pengetahuan	10
2.1.4 Kepercayaan	12
2.1.5 Keamanan	13

2.1.6	Kemudahan	14
2.1.7	Zakat	14
2.1.8	Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital	21
2.2	Hubungan Antar Variabel	22
2.2.1	Hubungan faktor pengetahuan pada keputusan masyarakat dalam membayar zakat.....	22
2.2.2	Hubungan faktor pendapatan pada keputusan masyarakat dalam membayar zakat.....	22
2.2.3	Hubungan faktor kepercayaan pada keputusan masyarakat dalam membayar zakat.....	23
2.2.4	Hubungan faktor kemanan pada keputusan masyarakat dalam membayar zakat.....	23
2.2.5	Hubungan faktor kemudahan pada keputusan masyarakat dalam membayar zakat.....	23
2.3	Penelitian Terdahulu.....	24
2.4	Hipotesis Penelitian.....	36
2.4.1	Pengaruh Pendapatan	36
2.4.2	Pengaruh Pengetahuan	36
2.4.3	Pengaruh Kepercayaan	37
2.4.4	Pengaruh Keamanan	37
2.4.5	Pengaruh Kemudahan	38
BAB III	39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39

3.1.1	Variabel Penelitian.....	39
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	40
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.2.1	Populasi	45
3.2.2	Sampel	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.3.1	Data Primer	46
3.3.2	Data Sekunder.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Analisis Deskriptif	48
3.5.2	Uji Reabilitas dan Uji Validitas	48
3.5.3	Analisis Structural Equational Modelling	50
BAB IV		45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1	Gambaran Umum Dompot Dhuafa	45
4.1.2	Zakat Digital Dompot Dhuafa.....	45
4.1.3	Gambaran Umum Responden	46
4.1.4	Karakteristik Responden.....	47
4.1.5	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.1.6	Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan.....	51
4.1.7	Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan.....	52

4.1.8	Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan	53
4.1.9	Analisis Deskriptif Variabel Keamanan	53
4.1.10	Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan	54
4.1.11	Analisis Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital.....	55
4.2	Metode Analisis Data	56
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian	56
4.2.2	Analisis SEM-PLS	58
4.2.3	Pengujian Hipotesis	71
4.3	Pembahasan	74
4.3.1	Pengaruh Variabel Pendapatan (PN) terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital.....	76
4.3.2	Pengaruh Variabel Pengetahuan (PG) terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital.....	77
4.3.3	Pengaruh Variabel Kepercayaan (KC) terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital.....	78
4.3.4	Pengaruh Variabel Keamanan (KM) terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital.....	79
4.3.5	Pengaruh Variabel Kemudahan (KD) terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital.....	81
BAB V	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Keterbatasan Penelitian	45

5.3	Saran.....	46
	DAFTAR PUSTAKA.....	48
	LAMPIRAN	50

