

ABSTRAK

Indonesia dengan tingginya tingkat kemiskinan menjadi salah satu faktor utama dalam pemberdayaan dana zakat agar kesejahteraan masyarakat meningkat. Adanya upaya yang dijalankan oleh setiap individu dalam membayar zakat, dapat membantu dalam mengentaskan kemiskinan yang ada di Indonesia. Menurut data yang terdapat dalam Badan Pusat Statistik, tingkat kemiskinan sebesar 8,57% yang lebih turun disbanding tahun tahun sebelumnya. Hal ini akan terus berkurang apabila dana zakat dapat ikut serta dalam upaya kesejahteraan sosial dengan menyalurkan dana zakat ke masyarakat yang banar benar membutuhkan. Selain itu pembayaran zakat juga dapat dilaksanakan dengan berbagai akses yang mudah, seperti pada Dompot Dhuafa yang menghadirkan inovasi dalam perkembangan digital yaitu pembayaran zakat melalui platform digital yang tersedia dengan layanan 24 jam, sehingga masyarakat dapat lebih mudah untuk melakukan pembayaran zakat dimanapun dan kapanpun.

Adanya penelitian ini memiliki tujuan guna menganalisis berbagai faktor yang dapat memengaruhi masyarakat dalam mendistribusikan zakatnya dengan aplikasi digital dompet dhuafa. Teknik analisis menggunakan metode Partial Least Square dengan aplikasi SmartPLS yang digunakan unruk menghitung serta menganalisa data yang didapatkan. Terdapat 115 jumlah sampel yang digunakan yang menggunakan kuesioner dengan purposive sampling sebagai metode pengumpulan data-nya.

Pada penelitian ini menunjukkan hasil parsial faktor pendapatan, pengetahuan, keamanan, kepercayaan sera kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan masyarakat untuk melakukan pembayaran zakat dengan menggunakan platform digital