

**ANALISIS STRATEGI BISNIS WISEBOWL.ID
MELALUI *DIGITAL MARKETING* INSTAGRAM
DAN PENAMBAHAN MENU BARU SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

BAGAS KUKUH PRIAMBODO

NIM. 12010120130229

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**