

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan atau <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.2 Teori Ketergantungan Sumber Daya atau <i>Resource Dependency Theory</i>	18
2.1.3 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	20
2.1.4 Corporate Social Responsibility	24
2.1.5 Women Directors	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	35
2.4 Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak	37
2.4.2 <i>Women Directors</i> memperkuat Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1 Variabel Terikat.....	41
3.1.2 Variabel Bebas	42
3.1.3 Variabel Moderasi.....	43
3.1.4 Variabel Kontrol.....	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	51
3.5 Metode Analisis Data Penelitian	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2 Model Estimasi Regresi Data Panel.....	53
3.5.3 Uji Pemilihan Model Estimasi untuk Regresi Data Panel.....	55
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.5 Analisis Regresi	60
3.5.6 Uji Hipotesis Penelitian	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.2.2 Model Estimasi Regresi	69
4.2.3 Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi.....	71
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.5 Analisis Regresi	77
4.2.6 Uji Hipotesis Penelitian	77
4.3 Interpretasi Hasil	81
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan	81
4.3.2 Peran <i>Women Directors</i> dalam Memperkuat Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan.....	85

5.3	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		101



FEB UNDIP