

DAFTAR PUSTAKA

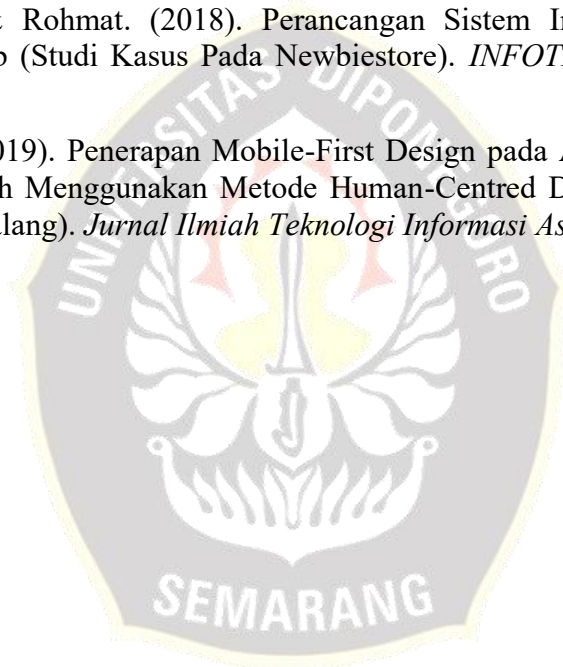
- Ahmad, T., Iqbal, J., Ashraf, A., Truscan, D., & Porres, I. (2019). Model-based testing using UML activity diagrams: A systematic mapping study. *Computer Science Review*, 33, 98–112. <https://doi.org/10.1016/j.cosrev.2019.07.001>
- Anwer, F., & Aftab, S. (2017). SXP: Simplified Extreme Programing Process Model. *International Journal of Modern Education and Computer Science*, 9(6), 25–31. <https://doi.org/10.5815/ijmecs.2017.06.04>
- Arief, H. N., & Suwita, J. (2019). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Untuk Kalangan UMKM (Bengkel Motor). *Insan Pembangunan Sistem Informasi Dan Komputer (IPSIKOM)*, 4(2), 1–13.
- Arora, V., Singh, M., & Bhatia, R. (2020). Orientation-based Ant colony algorithm for synthesizing the test scenarios in UML activity diagram. *Information and Software Technology*, 123, 106–292. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2020.106292>
- Aryani, Susilo, B., & Setiawan, Y. (2019). Perancangan Sistem Rekomendasi Pemilihan Cinderamata Khas Bengkulu Berbasis E-Marketplace. *Jurnal Rekursif*, 7(1), 70–76. <http://ejournal.unib.ac.id/index>
- Ayyadevera, V. K. (2018). *Recommender Systems." Pro Machine Learning Algorithms* (Apress, Ed.). Springer.
- Borman, R. I., Priandika, A. T., & Edison, A. R. (2020). Implementasi Metode Pengembangan Sistem Extreme Programming (XP) pada Aplikasi Investasi Peternakan. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 8(3), 272–277. <https://doi.org/10.26418/justin.v8i3.40273>
- Cunha, T., Soares, C., & de Carvalho, A. C. P. L. F. (2018). Metalearning and Recommender Systems: A literature review and empirical study on the algorithm selection problem for Collaborative Filtering. *Information Sciences*, 423, 128–144. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2017.09.050>
- Delya, Mulyawan, B., & Lauro, M. D. (2022). E-commerce Blessed Party Dengan Sistem Rekomendasi Apriori Dan Collaborative Filtering. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 10(1), 29–37.
- Dewi, F. (2017). Profil Umkm Berdasarkan Kematangan Manajemen Proses Bisnis (BPMM) Dan Kesiapan Penngunaan Teknologi Informasi (IT Readiness). *Institut Teknologi Sepuluh November*.
- Dwiyantoro. (2017). Sistem Temu Kembali Informasi Dengan Keyword (Deskriptif Menggunakan Recall dan Precision pada Judul dan Subjek di OPAC Perpustakaan Universitas Gajah Mada). *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 5(2), 164–175.

- Ependi, U., & Widayati, Q. (2014). Extreme Programming Study Method Case Study on Designing of Accounting Term Dictionary. *3rd International Conference on Engineering & Technology Development*, 52–55.
- Erlangga, E., & Sutrisno, H. (2020). Sistem Rekomendasi Beauty Shop Berbasis Collaborative Filtering. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi* , 10(2), 47–52.
- Februariyanti, H., Laksono, A. D., Wibowo, J. S., & Utomo, M. S. (2021). Implementasi Metode Collaborative Filtering Untuk Sistem Rekomendasi Penjualan Pada Toko Mebel. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(1), 43–50. www.unisbank.ac.id
- Gumelar, T., Astuti, R., & Sunarni, A. T. (2017). Sistem Penjualan Online Dengan Metode Extreme Programming. *Jurnal TELEMATIKA MKOM* , 9(2), 87–90.
- Hightower, R., & Lesiecki, N. (2002). *Java tools for eXtreme Programming: mastering open source tools including, Ant, JUnit, and Cactus*. John Wiley & Sons, Inc.
- Idayu, R., & Husni, M. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73–85.
- Irfan, M., Dwi C, A., & Hastarita R, F. (2014). Sistem Rekomendasi Buku Online Dengan Metode Collaborative Filtering. *Jurnal Teknologi Technoscientia*, 7(1), 76–84.
- Jia, Z., Yang, Y., Gao, W., & Chen, X. (2015). User-based collaborative filtering for tourist attraction recommendations. *Proceedings - 2015 IEEE International Conference on Computational Intelligence and Communication Technology, CICT 2015*, 22–25. <https://doi.org/10.1109/CICT.2015.20>
- KriteriaUMKM. (2008). *KriteriaUMKM*.
KriteriaUMKM.http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259_KRITERIA_UU_UMKM_Nomor_20_Tahun_2008
- Mashkooor, A., & Egyed, A. (2021). Evaluating the alignment of sequence diagrams with system behavior. *Procedia Computer Science*, 180, 502–506. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.267>
- Mulyana, A., & Yuliyanti, S. (2018). Aplikasi E-Commerce Dengan Sistem Rekomendasi Berbasis Collaborative Filtering Pada Toko Distro Nocturnal. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2).
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Khazanah Informatika Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika* , 3(1), 6–15.

- Ngurah, S. I. G. (2017). *Merancang Aplikasi dengan Metodologi Extreme Programmings*. PT. Elex Media Komputindo.
- Nugroho, F., & Rahayu, M. I. (2020). Sistem Rekomendasi Produk UKM Di Kota Bandung Menggunakan Algoritma Collaborative Filtering. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 2(3), 23–31.
- Nugroho, H. E., & Nugroho, A. (2021). Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pada Toko Sepati DOPE13STORE Menggunakan Framework Laravel. *Information System Journal (INFOS)*, 4(1), 38–44.
- Pendit, P. L. (2010). Perpustakaan digital: Kesenambungan dan Dinamika. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 10(1).
- Prasetyo, B., Haryanto, H., Astuti, S., Astuti, E. Z., & Rahayu, Y. (2019). Implementasi Metode Item-Based Collaborative Filtering dalam Pemberian Rekomendasi Calon Pembeli Aksesoris Smartphone. *Jurnal Eksplorasi Informatika*, 9(1), 17–27. <https://doi.org/10.30864/eksplor.v9i1.244>
- Pratama, Y. A., Wijaya, D., Paulus, & Halim, A. (2013). Digital Cakery Dengan Algoritma Collaborative filtering. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 14(1), 79–88.
- Prawito, P. S., & Rahadi. (2020). Perancangan Sistem Informasi Toko Online Berbasis Web Dengan Menggunakan Laravel Dan Api Rajaongkir. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(12), 1657–1668.
- Puntoriza, P., & Fibriani, C. (2020). Analisis Persebaran UMKM Kota Malang Menggunakan Cluster K-means. *JOINS (Journal of Information System)*, 5(1), 86–94. <https://doi.org/10.33633/joins.v5i1.3469>
- Putra, A. I., & Santika, R. R. (2020). Implementasi Machine Learning dalam Penentuan Rekomendasi Musik dengan Metode Content-Based Filtering. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 121–130. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2162>
- Putri, R. D., & Sukur, M. (2019). Aplikasi E-commerce Pada Horny Cupcakes Menggunakan Metode Collaborative filtering. *Jurnal Dinamika Informatika*, 11(1), 31–35.
- Ramadhan, L. A. M., Sutardi, & Nangi, J. (2017). Pembuatan Web E-Commerce Pada Toko Kenime Store Menggunakan Sistem Rekomendasi Berbasis Metode Collaborative Filtering Dengan Algoritma Adjusted Cosine Similarity. *Jurnal SemanTIK*, 3(2), 227–236.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Rokhim, A., & Saikhu, A. (2016). Sistem Rekomendasi Buku Pada Aplikasi Perpustakaan Menggunakan Metode Collaborative Filtering Smk N 1 Bangil. *Jurnal SPIRIT*, 8(2), 43–46.

- Rosianti, N. C., Mahenrawati, E., & Nisafani, A. S. (2017). Analisis Tingkat Kematangan Proses Bisnis dan Kesiapan Teknologi Informasi Studi Perusahaan Garmen Mikro, Kecil, dan Menengah di Jawa Timur. *JURNAL TEKNIK ITS*, 6, 2337–3520.
- Saefullah, A., & Santoso, S. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, 1(1), 53–64.
- Sarwar, B., Karypis, G., Konstan, J., & Riedl, J. (2001). Item-Based Collaborative Filtering Recommendation Algorithms. *Proceedings of the 10th International Conference on World Wide Web*, 285–295.
- Sattar, A., Ghazanfar, M. A., & Iqbal, M. (2017). Building Accurate and Practical Recommender System Algorithms Using Machine Learning Classifier and Collaborative Filtering. *Arabian Journal for Science and Engineering*, 42(8), 3229–3247. <https://doi.org/10.1007/s13369-016-2410-1>
- Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti, R. (2013). Strategi pemberdayaan UMKM menghadapi pasar bebas Asean. In *Pusat Kebijakan Ekonomi Makro*. Badan Kebijakan Fiskal, Kementerian Keuangan.
- Suteja, B. R., & Guritno, S. (2017). A recommendation system for culinary tourists in Jogjakarta based on collaborative filtering. *Second International Conference on Informatics and Computing (ICIC)*, 1–4.
- Tambunan, T. T. H. (2013). *UMKM di Indonesia* (A. Nazwar, Ed.). Ghalia Indonesia.
- Tedjasuksmana, B. (2014). Potret UMKM Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium*, 189–202.
- Tingly, Y. M., Arief, N. K., Setiawan, Susanti, Y. E., & Sulastri, S. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Desa Cibinong Studi Kasus CV. Kreasi Mandiri. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(2), 45–51.
- Tirtana, A., Zulkarnain, A., Kristanto, B. K., Suhendra, & Hamzah, M. A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Guna Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), 101–108.
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, K. J., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2017). *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective* (9th ed.). Springer Cham.
- Wibowo, D. E., & Munir, R. (2013). *Sistem Rekomendasi Jual Beli Barang Dengan Memanfaatkan Metode Collaborative Filtering dan Basis Data Graf. Studi Kasus: Bukalapak.com*.
- Wijanarko, A., & Susila, I. (2016). Faktor Kunci Keberhasilan UMKM Kreatif, Perubahan Kultur Dan Sinergitas Bisnis. *Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*, 67–81.

- Wijaya, A. E., & Alfian, D. (2018). Sistem Rekomendasi Laptop Menggunakan Collaborative Filtering dan Content-Based Filtering. *Jurnal Computech & Bisnis*, 12(1), 11–27.
- Wiputra, M. M., & Shandi, Y. J. (2021). Perancangan Sistem Rekomendasi Menggunakan Metodologi Collaborative Filtering Dengan Studi Kasus Perancangan Website Rekomendasi Film. *Jurnal Media Informatika*, 20(1), 1–18.
- Xu, G., Zhang, Y., & Li, L. (2010). *Web mining and social networking: techniques and applications* (Vol. 6). Springer Science & Business Media.
- Yoshua, I., & Bunyamin, H. (2021). Pengimplementasian Sistem Rekomendasi Musik Dengan Metode Collaborative Filtering. *Jurnal Strategi*, 3(1), 1–16.
- Zaliluddin, D., & Rohmat. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH Journal*, 4(1), 24–27.
- Zulkarnain, A. (2019). Penerapan Mobile-First Design pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centred Design (Studi Kasus SMPN 21 Malang). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 13(2), 125–136.



SEKOLAH PASCASARJANA