

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SERTIFIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DRAFT TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Landasan Teori .....</b>	<b>19</b>
2.1.1. Teori Daya Tarik Wisata ( <i>Tourism Attraction Theory</i> ).....	19
2.1.2. Pengalaman Fantasi ( <i>Fantasy Experience</i> ) .....	20
2.1.3. Kualitas Informasi ( <i>Information Quality</i> ) .....	22
2.1.4. Kualitas Alat dan Platform ( <i>Tools and Platforms Quality</i> ).....	25
2.1.5. Niat Berkunjung ( <i>Intention to Visit</i> ).....	27
2.1.6. Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ).....	28
2.1.7. Keberlanjutan Destinasi ( <i>Destination Sustainability</i> ).....	30
<b>2.2. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....</b>	<b>32</b>

2.2.1.	Pengalaman Fantasi ( <i>Fantasy Experience</i> ) terhadap Niat Berkunjung ( <i>Intention to Visit</i> ) .....	32
2.2.2.	Kualitas Informasi ( <i>Information Quality</i> ) terhadap Niat Berkunjung ( <i>Intention to Visit</i> ) .....	34
2.2.3.	Kualitas Informasi ( <i>Information Quality</i> ) terhadap Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) .....	36
2.2.4.	Kualitas Alat dan Platform ( <i>Tools &amp; Platforms Quality</i> ) terhadap Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ).....	38
2.2.5.	Niat Berkunjung ( <i>intention to Visit</i> ) terhadap Keberlanjutan Destinasi ( <i>Destination Sustainability</i> ) .....	40
2.2.6.	Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) terhadap Keberlanjutan Destinasi ( <i>Destination Sustainability</i> ) .....	43
<b>2.3.</b>	<b>Kerangka Penelitian</b> .....	<b>45</b>
<b>2.4.</b>	<b>Definisi Operasional Variabel</b> .....	<b>46</b>
2.4.1.	Pengalaman Fantasi.....	47
2.4.2.	Kualitas Informasi.....	47
2.4.3.	Kualitas Alat dan Platform.....	48
2.4.4.	Niat Berkunjung.....	49
2.4.5.	Citra Destinasi.....	49
2.4.6.	Keberlanjutan Destinasi.....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
<b>3.1.</b>	<b>Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>51</b>
<b>3.2.</b>	<b>Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	<b>52</b>
<b>3.3.</b>	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....	<b>53</b>
3.3.1.	Uji Validitas.....	53
3.3.2.	Uji Reliabilitas .....	53
<b>3.4.</b>	<b>Metode Analisis</b> .....	<b>54</b>
<b>3.5.</b>	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>64</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>66</b>
<b>4.1.</b>	<b>Gambaran Umum Responden</b> .....	<b>66</b>
4.1.1.	Deskripsi Umum Data Responden.....	66

4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	69
<b>4.2.</b>	<b>Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....</b>	<b>75</b>
4.2.1.	Uji Validitas.....	75
4.2.2.	Uji Reliabilitas .....	76
4.2.3.	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....	79
<b>4.3.</b>	<b>Analisis SEM.....</b>	<b>87</b>
<b>4.4.</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>102</b>
<b>4.5.</b>	<b>Analisis Pengaruh.....</b>	<b>106</b>
4.5.1.	<i>Direct Effect</i> .....	106
4.5.2.	<i>Indirect Effect</i> .....	107
<b>4.6.</b>	<b>Pembahasan Hipotesis .....</b>	<b>108</b>
4.6.1.	Pengaruh Pengalaman Fantasi ( <i>Fantasy Experience</i> ) terhadap Niat Berkunjung ( <i>Intention to Visit</i> ) .....	108
4.6.2.	Pengaruh Kualitas Informasi ( <i>Information Quality</i> ) terhadap Niat Berkunjung ( <i>Intention to Visit</i> ) .....	110
4.6.3.	Pengaruh Kualitas Informasi ( <i>Information Quality</i> ) terhadap Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) .....	111
4.6.4.	Pengaruh Kualitas Alat dan Platform ( <i>Tools and Platforms Quality</i> ) terhadap Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) .....	112
4.6.5.	Pengaruh Niat Berkunjung ( <i>Intention to Visit</i> ) terhadap Keberlanjutan Destinasi ( <i>Destination Sustainability</i> ).....	114
4.6.6.	Pengaruh Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) terhadap Keberlanjutan destinasi ( <i>Destination Sustainability</i> ) .....	116
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....</b>	<b>118</b>
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>118</b>
<b>5.2.</b>	<b>Kesimpulan Hasil Penelitian .....</b>	<b>119</b>
5.2.1.	Kesimpulan Hipotesis 1 .....	119
5.2.2.	Kesimpulan Hipotesis 2 .....	120
5.2.3.	Kesimpulan Hipotesis 3 .....	120
5.2.4.	Kesimpulan Hipotesis 4 .....	121
5.2.5.	Kesimpulan Hipotesis 5 .....	122
5.2.6.	Kesimpulan Hipotesis 6 .....	123
<b>5.3.</b>	<b>Implikasi Penelitian.....</b>	<b>123</b>

5.3.1. Implikasi Teoritis.....	124
5.3.2. Implikasi Manajerial .....	127
<b>5.4. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>129</b>
<b>5.5. Agenda Penelitian Mendatang .....</b>	<b>130</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>132</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>144</b>

