

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	10
2.2 Persepsi Dukungan Organisasi	13
2.2.1 Definisi Persepsi Dukungan Organisasi.....	13
2.2.2 Faktor-Faktor POS.....	14
2.2.3 Dampak POS	16
2.2.4 Dimensi POS.....	17
2.3 Komitmen Afektif.....	18
2.3.1 Aspek-Aspek Komitmen Afektif.....	23
2.3.2 Faktor Penyebab Komitmen Afektif	24
2.4 Penelitian Terdahulu.....	24
2.5 Pengembangan Hipotesis	28

2.5.1	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	28
2.5.2	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Komitmen Afektif	29
2.5.3	Pengaruh Komitmen Afektif terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	30
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sample	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel	35
3.3	Objek Penelitian	35
3.4	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Definisi Operasional	37
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Partial Least Square (PLS)	42
3.6.2	Model Pengukuran/ Outer Model.....	42
3.6.3	Model Struktural/ Inner Model	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Profil Responden	46
4.2	Uji Statistik Deskriptif	48
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.3	Uji Statistik Inferensial	54
4.3.1	Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	55
4.3.2	Inner Model	64
4.3.3	Uji Signifikansi Hipotesis	68
4.4	Pembahasan	71

4.4.1	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	71
4.4.2	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Komitmen Afektif.....	73
4.4.3	Pengaruh Komitmen Afektif terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Implikasi Manajerial	81
5.3	Keterbatasan PenelitianError! Bookmark not defined.	
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		102

FEB UNDIP