

**ANALISIS ANTESEDEN *BRAND LOYALTY* DENGAN *LOYALTY*  
*PROGRAMS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus pada Konsumen *Membership Starbucks* )**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana  
Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ARILIA NURHAFIDHA**

**NIM. 12010120130170**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**