DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
Sertifikasi ii
PENGESAHAN TESIS iii
MOTTO iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL 11
2.1 Telaah Pustaka 11
2.1.1 *Intention To Stay* 11
2.1.2 *Recruitment and Selection* 13
2.1.3 *Training and Development* 14
2.1.4 *Career Development* 16
2.1.5 *Reward and Recognition* 17
2.1.6 *Performance Appraisal* 19
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu 20

2.3 Hubungan Antar Variabel....23
2.3.1 Pengaruh *Recruitment and Selection* terhadap *Intention to Stay* 23
2.3.2 Pengaruh *Training and Development* terhadap *Intention to Stay* ... 24
2.3.3 Pengaruh *Career Development* terhadap *Intention to Stay*..... 25
2.3.4 Pengaruh *Reward and Recognation* terhadap *Intention to Stay*..... 25
2.3.5 Pengaruh *Performance Appraisal* terhadap *Intention to Stay*..... 27
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis....28
BAB III METODE PENELITIAN....29
3.1 Desain dan Jenis Penelitian 29
3.2 Jenis dan Sumber Data 29
3.2.1 Data Primer 29
3.2.2 Data Sekunder 29
3.3 Populasi 30
3.4 Sampel 30
3.5 Variabel Penelitian 30
3.5.1 Variabel Independen 30
3.5.2 Variabel Dependen.... 31
3.6 Definisi Operasional dan Indikator Variabel....31
3.7 Metode Pengumpulan Data 32
3.8 Metode Keabsahan Data....33
3.8.1 Uji Validitas 33
3.8.2 Uji Reabilitas.... 34
3.9 Analisis Data 34
3.9.1 Structural Equation Modelling.... 35
3.9.2 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*).... 35
3.9.3 Pengujian Model Fit.... 37

3.9.4 Uji Hipotesis 37
BAB IV ANALISIS DATA 38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif 38
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden 38
4.1.2 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 38
4.1.3 Persebaran Responden Berdasarkan Usia 39
4.1.4 Persebaran Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan 39
4.1.5 Persebaran Responden Berdasarkan Masa Kerja 40
4.1.6 Persebaran Responden Berdasarkan Nama Perusahaan 41
4.2 Proses dan Hasil Analisis 42
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 42
4.2.2 Uji Validitas 43
4.2.3 Uji Reabilitas 46
4.2.4 Evaluasi Model Strukturual (*Inner Model*) 47
4.2.5 Pengujian Model Fit 48
4.2.6 Kerangka Final Penelitian 48
4.2.7 Uji Hipotesis 50
4.3 Pembahasan 52
4.3.1 Pengaruh *Recruitment and Selection* terhadap *Intention To Stay* ... 52
4.3.2 Pengaruh *Training and Development* terhadap *Intention To Stay* .. 53
4.3.3 Pengaruh *Career Development* terhadap *Intention To Stay* 54
4.3.4 Pengaruh *Reward and Recognition* terhadap *Intention To Stay* 56
4.3.5 Pengaruh *Performance Appraisal* terhadap *Intention To Stay* 57
BAB V PENUTUP 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Implikasi Manajerial 60

5.3 Keterbatasan Penelitian 63
5.4 Saran Penelitian Mendatang 63
DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN 77

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 28

Gambar 4.1 Nilai *Loading Factor Variabel* dan Indikator yang *Valid* dan *Reliable*.....42

Gambar 4.2 Kerangka Final Model Penelitian.....49

Gambar 4.3 Hasil *Bootstrapping*.....50

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Intention To Stay PT Wijaya Karya 2024 3
Tabel 1.2 *Research Gap* 6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 20
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel 31
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Skala *Likert* 33
Tabel 3.3 *Rule of Thumb* Evaluasi Model Struktural 36
Tabel 4.1 Keterangan Jumlah Kuesioner 38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia 39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan 40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Masa Kerja 40
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Nama Perusahaan 41
Tabel 4.7 Hasil *Loading Factor* Semua Variabel 43
Tabel 4.8 Hasil AVE 44
Tabel 4.9 Hasil *Fornell-Larcker Criterion* 44
Tabel 4.10 Hasil *Cross Loading* 45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas 46
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi 47
Tabel 4.13 Hasil Uji *Effect Size* 47
Tabel 4.14 Hasil Uji Relevansi Prediktif 48
Tabel 4.15 Hasil Uji *Goodness of Fit* 48
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Langsung 51
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Uji Pengaruh Langsung 51