

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa* . Alfabeta.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi* . Rajawali Pers.
- Athar, H. S. (2020). The Impact of Marketing Mix on The Purchase Decision When Borrowing Consumer Loans. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 40–49. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v5i1.6615>
- Budiyono, Tho'in, M., Muliasari, D., & Putri, S. A. R. (2021). An Analysis of Customer Satisfaction Levels in Islamic Banks Based on Marketing Mix as a Measurement Tool. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 25(1), 2004–2012.
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In SAGE. Thousand Oaks, CA. <https://doi.org/10.5539/elt.v12n5p40>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- De Bruin, L., Roberts-Lombard, M., & De Meyer-Heydenrych, C. (2021). Internal marketing, service quality and perceived customer satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*, 12(1), 199–224. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2019-0185>
- Diwastuti, N. (2020). Pengaruh Kredit Perbankan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Hubungannya Dengan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Barat. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*.
- Fahmi Rahendas, Nimmi Zulbainarni, & Muhammad Mukti Ali. (2024). Marketing performance improvement strategy in lending KUR at ABC bank XYZ branch office. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 21(3), 1209–1220. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.21.3.0801>
- Firmansyah, A., & Nizar Arifullah, M. (2021). Pencadangan Piutang Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Di Indonesia: Dampak Penerapan Psak 71. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(1), 122–142. <https://doi.org/10.31258/jc.2.1.122-142>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2021). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementas* (D. A. Putri, Ed.). Pascal Books.

- Hossain, A., Humayun K. Chowdhury, Md., Hasan, S., Shamsuzzaman, Md., Fahim, A. Y., & Yusuf H. Khan, M. (2020). Banking service in Bangladesh: The Impact of Service Marketing-Mix on Purchase Intention of University Students. *Strategic Change*, 29(3), 363–374. <https://doi.org/10.1002/jsc.2335>
- Hsb, S., & Hasibuan, R. R. A. (2019). Strategi Pemasaran Produk Gadai dalam Menarik Minat Nasabah Di PT. Pegadaian UPS Sibuhuan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(3), 51–60.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2013). *Memahami Bisnis Bank*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori dan Kasus* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management* (Global Edition). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (Global Edition). Pearson Education.
- Kurtz, D. L., Adhi, M. R., & Boone, L. E. (2013). *Pengantar Bisnis Kontemporer* (13th ed.). Salemba Empat.
- Maeda, N. A., Mukhidin, & Hamzani, A. I. (2023). Pelaksanaan Eksekusi Penyelesaian Kredit Macet Jaminan Hak Tanggungan. *Pancasakti Law Journal*, 1(1).
- Nabila, M. H., Suyanto, & Al Amin, M. R. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan (Studi Kasus PT Pegadaian Persero Cabang Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 4(2), 185–194.
- Nugraha, D., Mulyani, S. R., & Aripin, Z. (2024). The Influence of The Marketing Mix on Brand Image in The Community (Case Study at Bank Bjb Main Branch). *Kisa Institute*, 2(1).
- Prabandari, G. A., Nurdin, A., Hafidh, M., Program, P., & Kenotariatan, S. M. (2021). Penyelesaian Kredit Yang Dijamin Hak Tanggungan Dengan Ayda (Agunan Yang Diambil Alih) Bank Melalui Lelang. *NOTARIUS*, 14.
- Rumiyati, & Syafarudin, A. (2021). The Influence of Service Quality, Marketing Mix, on Bank Customer Satisfaction in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)*, 2(1), 84–96.
- Santoso, R. T. (2006). *Manajemen Kredit Bank*. PT. Gramedia.

- Sharp, B., Dawes, J., & Victory, K. (2024). The Market-Based Assets Theory of Brand Competition. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 76, 103566. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103566>
- Sudarto, B. S. (2019). Penyelesaian Kredit Bermasalah Pada Perbankan Indonesia. *NOTARIUS*, 12(2).
- Suwikromo, S. P. (2016). Hambatan dalam Pelaksanaan Lelang Atas Jaminan Kebendaan yang Diikat dengan Hak Tanggungan. *Lex Privatum*, IV(1).
- Syafira, P. N. (2022). Akibat Hukum Perjanjian Kredit Dengan Agunan Kredit Yang Belum Dikuasai (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 2221 K/PDT/2020). *Indonesia Notary*, 4(20).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Warsito, B. R., & Sudarwanto, A. S. (2020). Penyelesaian Kredit Macet dengan Agunan yang Diambil Alih (Ayda) Sebagai Upaya Perlindungan Kreditur di Perseroan Daerah BPR Bank Klaten. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan Ekonomi*, 7(2), 187. <https://doi.org/10.20961/hpe.v7i2.43003>
- Wu, Y. P., Thompson, D., Aroian, K. J., McQuaid, E. L., & Deatrick, J. A. (2016). Commentary: Writing and Evaluating Qualitative Research Reports. *Journal of Pediatric Psychology*, 41(5), 493–505. <https://doi.org/10.1093/jpepsy/jsw032>
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research from Start to Finish*.
- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications Design and Methods* (Sixth Edition). SAGE Publication.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Sixth Edition*.