

**STRATEGI PEMASARAN AGUNAN KREDIT
BERMASALAH
(STUDI KASUS DI KANTOR CABANG BRI
AHMAD YANI SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**YUWANDA RAHMAN
NIM. 12010123413118**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**