

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai pengujian juga penelaahan data yang sudah dilaksanakan dalam penelitian ini, didapatkan ringkasan hasil penelitian demikian.

1. Insentif Pajak mempengaruhi secara positif juga signifikan pada Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan di Kecamatan Semarang Selatan. Semakin banyaknya program Insentif Pajak (diskon PBB, penghapusan denda tunggakan PBB, dan lain-lain) yang diberikan oleh pemerintah dengan tahap sosialisasi yang baik akan menghasilkan peningkatan jumlah Wajib Pajak yang taat membayar Pajak Bumi dan Bangunan sebelum jatuh tempo dengan memanfaatkan insentif pajak tersebut.
2. Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT! tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan di Kecamatan Semarang Selatan. Meskipun Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT sudah dilengkapi fitur-fitur pelayanan pajak daerah yang cukup lengkap, namun ternyata aplikasi tersebut belum dapat menjadi sistem aplikasi pembayaran pajak secara *online* yang mendorong semakin patuhnya Wajib Pajak untuk melakukan kewajiban PBB karena belum banyak Wajib Pajak yang mahir menggunakan teknologi informasi (seperti *handphone*) serta banyak Wajib Pajak belum mengetahui adanya

aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT! dan menggunakan aplikasi tersebut.

3. Informasi Pajak di Media Sosial tidak memberikan pengaruh pada Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan di Kecamatan Semarang Selatan. Informasi yang dibagikan di media sosial (*platform* Instagram, WhatsApp, dan YouTube) dalam bentuk foto maupun video konten edukasi tentang pajak, tidak membawa dampak pada ketaatan pembayaran PBB oleh Wajib Pajak karena penyebaran informasi pajak belum maksimal dan menyeluruh sampai ke masyarakat sehingga banyak masyarakat yang tidak mengetahui informasi pajak tersebut serta kurangnya pengetahuan masyarakat tentang adanya media sosial pemerintah yang dapat digunakan untuk mencari informasi pajak.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang dijumpai pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Terdapat prosedur perizinan yang terlewat sebelum dilaksanakannya proses pengambilan data. Penulis meminta perizinan kepada Camat Semarang Selatan serta Ketua RW dan Ketua RT setempat, namun penulis tidak meminta izin dan berkoordinasi terlebih dahulu dengan Lurah, sehingga penulis sempat kesulitan untuk mendapatkan responden pada beberapa kelurahan.
2. Tidak adanya kriteria responden yang jelas sehingga responden yang tidak menggunakan Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT! pun ikut berpartisipasi dalam penelitian ini.

5.3 Saran

5.3.1 Saran bagi Pemerintah

Berlandaskan keluaran pengujian serta analisis pada studi ini, sejumlah saran dapat diberikan kepada Pemerintah Kota Semarang, khususnya Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Semarang selaku otoritas pengelola pajak untuk terus mengembangkan pengetahuan dan ketaatan Wajib Pajak melalui kegiatan sosialisasi edukatif terkait adanya kebijakan Insentif Pajak yang dapat dimanfaatkan masyarakat, tata cara menggunakan Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT!, dan pengenalan media sosial BAPENDA yang dapat digunakan untuk mengakses informasi. Sosialisasi dan penyebaran informasi tentang PBB, baik secara langsung maupun melalui media sosial, perlu dilakukan secara konsisten dan maksimal yang dibagikan sampai ke pemerintahan tingkat bawah (RT) sehingga seluruh masyarakat mengetahui. BAPENDA juga dapat mengadakan pendampingan secara langsung bagi Wajib Pajak dalam menggunakan Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT!.

5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Adapun saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya sebagai berikut.

1. Memperluas penelitian serupa dengan memasukkan variabel tambahan yang belum tercakup dalam studi ini dengan memfokuskan penelitian pada tingkat kelurahan sehingga lebih

banyak sampel dan hasil penelitian lebih representatif terhadap populasi.

2. Melakukan koordinasi dengan seluruh pemangku wilayah pada objek penelitian yang dapat membantu dalam proses pengambilan data dari responden.
3. Menentukan kriteria responden yang dibutuhkan dengan jelas supaya responden yang berpartisipasi dalam penelitian sesuai dengan variabel yang digunakan dan tujuan penelitian.