

**PENGARUH INSENTIF PAJAK, APLIKASI
PAKDE SEMAR HEBAT, DAN INFORMASI
PAJAK DI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN
BANGUNAN PERKOTAAN DI KECAMATAN
SEMARANG SELATAN**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana
Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Jovinca Anggi Dimar Kristanti

40011421650013

**PROGRAM STUDI D-IV AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Jovinca Anggi Dimar Kristanti

Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650013

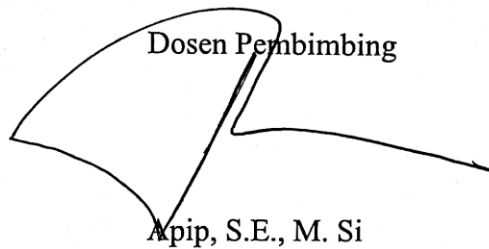
Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Insentif Pajak, Aplikasi PAKDE SEMAR
HEBAT, dan Informasi Pajak di Media Sosial
terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan
Bangunan Perkotaan di Kecamatan Semarang
Selatan

Semarang, 20 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Apip, S.E., M. Si

NIP. 197811162001121001

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Jovinca Anggi Dimar Kristanti

Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650013

Fakultas : Sekolah Vokasi

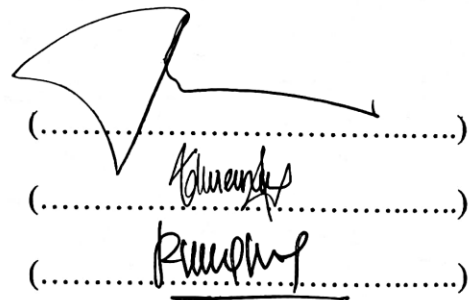
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Insentif Pajak, Aplikasi PAKDE SEMAR
HEBAT, dan Informasi Pajak di Media Sosial
terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan
Bangunan Perkotaan di Kecamatan Semarang
Selatan

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 20 Mei 2025.

Tim Penguji

1. Apip, S.E., M. Si (.....)
2. Deviana Wahyu Purwiyanti M.Ak. (.....)
3. Rinti Dwijyantie, M.Ak. (.....)



PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Jovinca Anggi Dimar Kristanti, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Insentif Pajak, Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT, dan Informasi Pajak di Media Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan di Kecamatan Semarang Selatan yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 20 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Jovinca Anggi Dimar Kristanti

NIM. 40011421650013

ABSTRAK

Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan sebagai salah satu pendapatan daerah di Kota Semarang, masih kurang realistis mencapai target karena kepatuhan Wajib Pajak yang masih rendah. Program insentif pajak, aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT sebagai aplikasi Pajak Daerah Kota Semarang, serta penyebarluasan informasi pajak di media sosial diharapkan dapat mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif pajak, aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT, dan informasi pajak di media sosial terhadap kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan. Populasi penelitian ini adalah seluruh Wajib Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Semarang Selatan, dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih dengan metode simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada Wajib Pajak. Data dianalisis dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) melalui program SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menyatakan insentif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Semarang Selatan, sementara aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT dan informasi pajak di media sosial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Semarang Selatan.

Kata Kunci: *Pajak Bumi dan Bangunan, Kepatuhan Wajib Pajak, Insentif Pajak, Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT, Informasi Pajak di Media Sosial*

ABSTRACT

Land and Building Tax revenue as one of the local revenues in Semarang City, is still unrealistic to reach the target due to low taxpayer compliance. The tax incentive program, PAKDE SEMAR HEBAT application as the Semarang City Local Tax application, and the dissemination of tax information on social media are expected to affect taxpayer compliance. This study aims to determine the effect of tax incentives, PAKDE SEMAR HEBAT application, and tax information on social media on land and building taxpayer compliance. The population of this study were all land and building taxpayers in South Semarang District, with a sample of 100 respondents selected by simple random sampling method. Data collection was done by distributing questionnaires directly to taxpayers. Data were analyzed with Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) through the SmartPLS version 4.0 program. The results showed that tax incentives affect the compliance of land and building taxpayers in South Semarang District, while the PAKDE SEMAR HEBAT application and tax information on social media do not affect the compliance of land and building taxpayers in South Semarang District.

Keywords: *Land and Building Tax, Taxpayer Compliance, Tax Incentives, PAKDE SEMAR HEBAT Application, Tax Information on Social Media*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan Kasih Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Insentif Pajak, Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT, dan Informasi Pajak di Media Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan di Kecamatan Semarang Selatan”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari saran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala hikmat, kasih, penyertaan, dan kekuatan yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyusun tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Apip, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan sekaligus Dosen Pembimbing dan Dosen Wali yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan.
4. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan atas ilmu serta bantuan yang telah diberikan.

5. Orang tua penulis yang tersayang, Ibu Sri Maryati dan Bapak Budiyo, yang selalu memberi semangat, dukungan, doa, nilai-nilai kehidupan, serta segala yang terbaik untuk penulis.
6. Kedua adik penulis, Angga dan Anggun, yang selalu memberikan semangat, doa, bantuan, serta motivasi kepada saya dalam menyusun tugas akhir.
7. Sahabat-sahabat penulis, Mas Aditya, Zella, Kak Delia, serta teman-teman dalam KTB Besar maupun Kecil yang selalu mendoakan, membantu, mendampingi, dan berbagi canda tawa dalam hari-hari saya.
8. Teman-teman TPS dan kuliah yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kebersamaan penulis dalam pelayanan dan perkuliahan.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membaca. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan dalam memperbaiki tugas akhir ini.

Semarang, 20 Mei 2025



Jovince Anggi Dimar Kristanti

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	21
2.1.3 Kepatuhan Wajib Pajak	22
2.1.4 Pengertian Pajak	23
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak di Indonesia.....	25
2.1.6 Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)	26
2.1.6.1 Dasar Pengenaan Pajak Bumi dan Bangunan.....	27
2.1.6.2 Tarif Pajak Bumi dan Bangunan	28
2.1.7 Insentif Pajak	29
2.1.8 Aplikasi Pajak Daerah Kota Semarang (PAKDE SEMAR HEBAT)	30
2.1.9 Informasi Pajak di Media Sosial	34

2.1.10 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis.....	39
2.3.1 Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan	39
2.3.2 Pengaruh Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan	40
2.3.3 Pengaruh Informasi Pajak di Media Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Dependen	43
3.1.2 Variabel Independen.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Metode Analisis.....	49
3.5.1 SEM-PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	49
3.5.2 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	50
3.5.3 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	51
3.5.4 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
4.1.2 Karakteristik Responden	56
4.1.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal ..	59

4.1.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Tinggal.....	59
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan	61
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Insentif Pajak	63
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT	65
4.1.3.4 Deskripsi Variabel Informasi Pajak di Media Sosial..	67
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
4.2.1.1 Validitas Konvergen (<i>Covergent Validity</i>)	70
4.2.1.2 Validitas Diskriminan <i>Discriminant Validity</i>	72
4.2.1.3 Uji Reliabilitas	76
4.2.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
4.2.2.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	78
4.2.2.2 Uji <i>F-Square</i>	78
4.2.2.3 Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	79
4.2.3 Uji Hipotesis.....	80
4.3 Interpretasi Hasil	82
4.3.1 Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan	82
4.3.2 Pengaruh Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan	84
4.3.3 Pengaruh Informasi Pajak di Media Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan	86
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Keterbatasan.....	89
5.3 Saran	90
5.3.1 Saran bagi Pemerintah.....	90
5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penerimaan PBB di Kota Semarang.....	4
Tabel 1.2 Realisasi Penerimaan PBB Kecamatan Semarang Selatan	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional	43
Tabel 3.2 Data Wajib Pajak PBB Kecamatan Semarang Selatan	46
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	59
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Lama Tinggal.....	59
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan.....	61
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Insentif Pajak	63
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT	65
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Informasi Pajak di Media Sosial.....	67
Tabel 4.11 Nilai <i>Outer Loading</i> Tiap Indikator	70
Tabel 4.12 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	72
Tabel 4.13 Nilai <i>Cross Loading</i> Indikator	73
Tabel 4.14 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	75
Tabel 4.14 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	76
Tabel 4.15 Nilai <i>R-Square</i> dan <i>R-Square Adjusted</i>	78
Tabel 4.16 Nilai <i>F-Square</i>	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	80
Tabel 4.18 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Aplikasi PAKDE SEMAR HEBAT!	31
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Semarang Selatan.....	55
Gambar 4.2 Model Diagram Jalur.....	69