

ABSTRAK

Agrowisata Jollong merupakan objek wisata yang cukup potensial di Kabupaten Pati. Meskipun demikian, jumlah kunjungan Agrowisata Jollong mengalami kecenderungan yang menurun dari tahun 2020-2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis aspek-aspek yang harus diprioritaskan dalam mengembangkan objek wisata di Agrowisata Jollong.

Penelitian ini menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dengan bantuan *software Expert Choice* Versi 11. Analisis strategi pengembangan Agrowisata Jollong meliputi aspek atraksi, aksesibilitas, dan amenitas.

Hasil analisis AHP menunjukkan bahwa dari ketiga aspek pengembangan Agrowisata Jollong, menghasilkan aspek aksesibilitas sebagai prioritas utama dengan strategi memperbaiki akses jalan menuju objek wisata. Usulan kebijakan memperbaiki akses jalan menuju objek wisata merupakan solusi dengan prioritas paling tinggi. Dengan usulan kebijakan tersebut maka dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Agrowisata Jollong.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan objek wisata, Agrowisata, AHP, Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas.