

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PENYATAAN KEASLIAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Telaah Teori	12
2.1.1. Teori Lereng Licin (<i>Slippery slope Theory</i>).....	12

2.1.2. Teori <i>Licensing Behavior</i>	14
2.1.3. <i>Fraud</i> Laporan Keuangan.....	16
2.1.4. Kontrol Sosial.....	18
2.1.5. Manajemen Miopik	20
2.1.6. Risiko Litigasi	22
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.4.1. Pengaruh Kontrol Sosial terhadap Kemungkinan Kecurangan Laporan Keuangan.....	32
2.4.2. Pengaruh Manajemen Miopik terhadap Kemungkinan Kecurangan Laporan Keuangan.....	33
2.4.3. Pengaruh Risiko Litigasi terhadap Kemungkinan Kecurangan Laporan Keuangan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi, Sampel, Besar Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2 Deskripsi Variabel	61
4.3 Analisis Data	65
4.4 Uji Sensitivitas Hasil	71
4.5 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85

5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	85
5.2	Keterbatasan dan Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Jumlah Perusahaan dalam Sampel Penelitian	58
Tabel 4.2 Profil Perusahaan dalam Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Industri ...	59
Tabel 4.3 Jumlah Perusahaan Sampel yang Berpotensi Kecurangan dan Tidak Berpotensi Kecurangan	60
Tabel 4.4 Rata-Rata Nilai <i>M-score</i> Perusahaan Sampel Tiga Tahun Terakhir.....	61
Tabel 4.5 Frekuensi Kemungkinan Kecurangan Pelaporan Keuangan dan Manajemen Miopik	61
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Unit Root</i>	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i>	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Hausman.....	67
Tabel 4.12 Nilai <i>Akaike's Information Criterion</i> (AIC)	68
Tabel 4.13 Hasil Regresi Logit Panel <i>Fixed effect</i> – Model 1	69
Tabel 4.14 Hasil Regresi Logit Panel <i>Fixed effect</i> – Model 2	69
Tabel 4.15 Nilai <i>Pseudo R²</i>	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Hausman dan <i>Langrange Multiplier</i> – Selama Covid.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas – Selama dan Pasca-Covid.....	72

Tabel 4.18 Hasil Regresi Logit Panel – Selama Covid.....	73
Tabel 4.19 Hasil Regresi Logit Panel – Pasca Covid.....	73
Tabel 4.20 Nilai <i>Pseudo R</i> ² – Selama dan Pasca-Covid	73
Tabel 4.21 <i>Odds Ratio</i> Kontrol Sosial dan Kemungkinan Kecurangan.....	77
Tabel 4.22 <i>Odds Ratio</i> Manajemen Miopik dan Kemungkinan Kecurangan	81
Tabel 4.23 <i>Odds Ratio</i> Risiko Litigasi dan Kemungkinan Kecurangan	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Compensatory Ethics</i>	15
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	31
Gambar 4.1 Kontribusi Kontrol Sosial terhadap Kemungkinan Kecurangan Pelaporan Keuangan.....	76
Gambar 4.2 Lereng Licin Manajemen Miopik ke Kecurangan Pelaporan Keuangan	80
Gambar 4.3 Hubungan Risiko Litigasi dan Kecurangan Pelaporan Keuangan	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	101
Lampiran 2. Data Panel Penelitian.....	105
Lampiran 3. Indeks Komponen M-Score (DSRI, GMI, AQI)	113
Lampiran 4. Indeks Komponen M-Score (SGI, DEPI, SGAI)	116
Lampiran 5. Indeks Komponen M-Score (TATA, LVGI, M-SCORE).....	119
Lampiran 6. Frekuensi Liputan di Empat Media	122
Lampiran 7. Kesalahan Prakiraan Profitabilitas.....	125
Lampiran 8. Kesalahan Prakiraan Intensitas Pemasaran.....	128
Lampiran 9. Kesalahan Prakiraan Intensitas R&D	131
Lampiran 10. Statistik Deskriptif dan <i>Unit root</i>	134
Lampiran 11. Hasil Olah Data dari Stata14 (Model 1).....	136
Lampiran 12. Hasil Olah Data dari Stata14 (Model 2)	139
Lampiran 13. Hasil Olah Data dari Stata14 (Uji Sensitivitas Sebelum Covid-19)..	141
Lampiran 14. Hasil Olah Data dari Stata14 (Uji Sensitivitas Pasca-Covid-19)	142