

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	16
2.1.1 Teori Perilaku Terencana	23
2.1.2 Religiusitas.....	27
2.1.3 Keputusan Boikot.....	28
2.1.4 Konsep Produk yang Terafiliasi dengan Israel	29
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
2.5 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Metode Analisis.....	58

3.5.1	Analisis Deskriptif	58
3.5.2	Analisis Kuantitatif	58
3.6	Uji Hipotesis.....	61
3.6.1	Uji <i>Goodness of Fit</i>	61
3.6.2	Uji Klasifikasi Probabilitas Logistik (<i>Classification Table</i>).....	62
3.6.3	Uji Signifikansi Simultan.....	62
3.6.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji-Wald).....	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	66
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.2	Gambaran Umum Responden	71
4.2	Analisis Deskriptif.....	76
4.2.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	77
4.2.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Sikap.....	78
4.2.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Norma Subjektif.....	79
4.2.4	Indeks Jawaban Responden Variabel Kontrol Perilaku.....	80
4.3	Analisis Kuantitatif.....	81
4.3.1	Analisis Regresi Logistik Biner	81
4.3.2	Uji Validitas	81
4.3.3	Uji Reliabilitas	82
4.3.4	Uji Multikolinearitas	83
4.4	Uji Hipotesis.....	84
4.4.1	Uji <i>Goodness of Fit</i>	84
4.4.2	Uji Klasifikasi Probabilitas Logistik (<i>Classification Table</i>).....	85
4.4.3	Uji Signifikansi Simultan.....	86
4.4.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji-Wald).....	87
4.5	Interpretasi Hasil	90
4.5.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Boikot.....	90
4.5.2	Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Boikot	91
4.5.3	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Keputusan Boikot.....	93
4.5.4	Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Boikot.....	94
BAB V	PENUTUP.....	97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Keterbatasan	98

5.3	Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN.....	105

