

PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KINERJA KEUANGAN YANG DIMEDIASI OLEH REPUTASI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode
2018-2022)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RISMA MINARTI SIMBOLON
NIM.12030119120061

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024