

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan guna mengidentifikasi apakah terdapat pengaruh ROA, ROE dan CR terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Manufaktur sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2023 dan didapatkan berjumlah 23 sampel perusahaan. Metode analisa yang dipergunakan yakni analisis regresi linier berganda. Berikut adalah simpulan yang terbentuk melalui hasil pengujian penelitian dan pengolahan data :

1. Hasil pengujian pertama yakni variabel ROA. Hasil uji regresi t pada ROA diperoleh nilai sign diangka $0,023 < 0,05$ beserta nilai t hitung $2,314 > t$ tabel 1,981. Mengacu pada hasil tersebut mampu dihasilkan simpulan bahwasanya ROA berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Makin tinggi ROA maka mampu berdampak terhadap naiknya nilai perusahaan di industri makanan dan minuman yang terdaftar secara resmi di BEI dari tahun 2019-2023.
2. Hasil pengujian kedua, yakni variabel ROE. Hasil uji regresi t pada ROE diperoleh angka $0,002 < 0,05$ beserta nilai t hitung $3,238 > t$ tabel 1,981. Mengacu pada hasil tersebut mampu dihasilkan simpulan bahwasanya ROE berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi ROE maka akan berdampak terhadap naiknya nilai perusahaan pada perusahaan

makanan dan minuman yang terdaftar secara resmi di BEI dari tahun 2019-2023.

3. Hasil pengujian ketiga yakni variabel CR. Hasil uji regresi t pada CR diperoleh nilai sign diangka $0,018 < 0,05$ beserta nilai t hitungnya $-2,401 > t$ tabel 1,981. Mengacu pada hasil tersebut mampu dihasilkan simpulan bahwasanya CR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Makin tinggi ataupun rendah hutang perusahaan tidak mampu mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar secara resmi di BEI dari tahun 2019-2023.

5.2 Saran

Merujuk pada kesimpulan yang dihasilkan melalui penelitian ini, saran yang diajukan oleh peneliti untuk riset mendatang yakni apabila hendak menjalankan penelitian terkait dengan pengaruh kinerja keuangan pada valuasi perusahaan di BEI periode 2019 – 2023, sehubungan dengan temuan dan kesimpulan penelitian yang disampaikan, penulis dapat memberikan rekomendasi atau saran yang mencakupi :

1. Bagi Investor

Investor diharapkan dapat berinvestasi pada perusahaan yang berkinerja baik dan perusahaan dengan struktur permodalan yang stabil dan jangan hanya terpaku beberapa rasio saja, semakin banyak rasio keuangan yang kita ketahui, menjadikan akan makin kita mengetahui kinerja keuangan perusahaan tersebut. Ketika akan berinvestasi pada suatu perusahaan harus benar-benar secara cermat dalam menganalisis perusahaan tersebut dengan

secara teknikal maupun fundamental agar dana yang diinvestasikan dapat memberikan keuntungan maksimal. Dengan begitu, investor dapat mengetahui perusahaan mana yang akan diinvestasikan dan dapat memenuhi hutangnya.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil melalui penelitian ini mampu memberi manfaat bagi manajemen perusahaan, sekaligus dapat menjadi bahan pertimbangan ketika pengambilan keputusan terhadap pembentukan susunan modal yang dapat optimal. Perusahaan besar juga perlu mengamati penggunaan modal hutang yang dapat menjadi pemengaruh dalam struktur modal perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk memperbesar cakupan sampel riset serta melakukan penambahan atau penggantian rasio-rasio finansial yang dipakai dalam mengevaluasi performa perusahaan, supaya penelitian lanjutan diharapkan agar memperpanjang periode penelitian supaya menjadi lebih luas lagi. Hal tersebut dapat menjadi bahan pertimbangan oleh peneliti selanjutnya agar dapat memasukkan variabel-variabel lebih banyak agar dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan

Adapun batasan-batasan dalam penelitian ini, sebagaimana terungkap melalui hasil analisa data, yakni mencakup :

1. Keberadaan perusahaan yang tidak bisa dipergunakan menjadi sampel dalam penelitian.

2. Dalam penelitian ini sebatas berfokuskan dalam variabel ROA, ROE, CR terhadap nilai perusahaan. Sedangkan masih ada variabel lain yang bisa berperan sebagai pemengaruh nilai perusahaan namun tidak dimasukkan ke dalam penelitian.
3. Periode pengamatan yang berlangsung pada penelitian ini hanya selama 5 tahun yakni diawali pada tahun 2019 – 2023