

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, R. S. (2018). Kampanye 'Yuk Nabung Saham' IDX Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society. *Komunikasi*, 9(Maret), 7. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3705>
- Aditama, R. R. (2020). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan*. Universitas Negeri Semarang Repository.
- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jra*, 09(01), 60–68.
- Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). Teknik Pengambilan Keputusan. *Jakarta : Cv RTujuh Mediaprinting*. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v3i2.3796>
- Amalia, S., Mardiansah, A., Ajitresno, M. ., Taryana, M. ., Irmansyah, N. ., Umbas, V. ., & Inaga, O. (2021). *Does stock return influenced by macroeconomic factors? Review of International Geographical Education (RIGEO)*. 11(5), 1082–1091.
- Amir, A. (2021). *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta: WIDA Publishing,.
- Anggraeni, M., & Amna, L. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal. *Sibatik Journal*, 2(10), 1939–1944.
- Arianti, N. (2018). *Perbandingan Return Saham Syariah Dan Return Saham Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2017*. Universitas Islam Riau Repository.
- Aulia, T., Ahluwalia, L., & Puji, K. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan

penggunaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Bandar Lampung. *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 2, 58–69. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/article/view/3665>

Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) PERIODE 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>

BEI. (2022). *Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal*. IDX.

Berutu, A. G. (2020). *Pasar Modal Syariah Indonesia*. Salatiga: LP2M Press.

Cahya, T. B., & Kusuma, N. W. A. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.

Djazuli, A. (2006). *Kaidah-Kaidah Fikih: Kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah Yang Praktis*.

Eka, R., Falhamdany, Z., S, C., Rahmadani, K., & Haqiqi, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Oleh Minat Investasi. *Journal of Engineering*, 3(1), 25–29.

El-Gamal, M. (2006). *Islamic Finance: Law, Economics and Practice*. New York: Cambridge University Press.

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harahap, S. B., & Bustami, Y. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi*. 2(2), 75–82.
- Haris, N., Mustafa, K. R., & M, R. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 1–17.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasarmodal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Olehminat Investasi (Studi. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 5 No.(3), 494–512.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2011). *Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*. Singapore: John Wiley & Sons.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Komaria, R., Hardianti, R. S., & Lestari, W. (2022). Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Ulil Albab : Journal*, 1(04).
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 Hasil Kajian Analisis Ekonomi Syariah di Indonesia*.
- Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Diponegoro. (2024). Instagram post. <https://www.instagram.com/kspmdiponegoro/>
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenada Media.
- Latifah, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. IAIN Purwokerto Repository
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat

- Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738.
<https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.238>
- Lisnawati, & Budiyan, E. (2011). Perkembangan Pasar Modal Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia : Analisis Vector Autoregressions (VAR). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(2), 707–728.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1), 2622–6529.
<https://doi.org/10.1515/9783112372760-032>
- Manik, E., & Usman, O. (2021). The Influence of Motivation, Knowledge and Technology Advancement on Investment Interest of Jakarta State University Students in the Capital Market. *SSRN Electronic Journal*, 1–13.
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120–128.
- Maruta, H. (2020). Dinamika Pasar Modal Syariah, Perdagangan Indeks Saham Gabungan Syariah Dan Pasar Uang Syariah (PUAS). *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(1), 806–823.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). *Dampak Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengetahuan Investasi Dan Minat Berinvestasi Mahasiswa*. 11, 282–290.
- Metwally, M. (1995). *Teori dan Model Ekonomi Islam*. Jakarta: Bangkit Daya Insani.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam

Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1).

Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 2–11.

Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>

Permata, C. P., & Ghoni, M. A. (2019). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara di Indonesia. *Jurnal AkunSTIE*, 5(2), 144–151. <https://doi.org/10.55606/optimal.v4i2.3416>

Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 88. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i1.9651>

Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136–150.

Said, A. (2021). Pengaruh Persepsi Return, Resiko, Kepatuhan Syariah, Modal Minimal Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.

Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media

publishing.

Sugiyono, P. D. (2006). *Statistik Untuk Penelitian (Vol. 21)*. Bandung: Cv Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv Alfabeta.

Sutedi, A. (2011). Pasar modal syariah: sarana investasi keuangan berdasarkan prinsip syariah. *Jakarta: Sinar Grafika*.

Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>

Tandio, T., & Widanaputra, A. . G. . (2016). “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mhasiswa,.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2337 – 2338.

Titi, R., & Sari, R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 6–18.

Usmani, M. T. (2010). *An introduction to Islamic finance*. Pakistan: Maktaba Ma'arifur Qur'an.

Wardana, N. W., & Fitriyati, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Experience Regret dan Perceived Risk terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 1976–1991. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2017>

Wibowo, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1).

Wibowo Ari, & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192–201.

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94.
<https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>

