

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
1.4.1 BAB I PENDAHULUAN	13
1.4.2 BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
1.4.3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
1.4.4 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
1.4.5 BAB V PENUTUP.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Investasi Islam	16
2.1.2 Keputusan Investasi	18
2.1.3 Saham Syariah.....	19
2.1.4 Perbedaan Saham Syariah dan Konvensional	21
2.1.5 Perbedaan Investasi Islam dan Konvensional	23

2.1.6 Persepsi Pelatihan Pasar Modal.....	25
2.1.7 Persepsi Modal Minimal	26
2.1.10 Persepsi Kemajuan Teknologi.....	27
2.1.11 Persepsi <i>Return</i>	28
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Hubungan Persepsi Pelatihan Pasar Modal terhadap Keputusan Investasi	29
2.2.2 Hubungan Persepsi Modal Minimal terhadap Keputusan Investasi	30
2.2.3 Hubungan Persepsi Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi	30
2.2.4 Hubungan Persepsi <i>Return</i> terhadap Keputusan Investasi	31
2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran	37
2.5 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.3.1 Jenis Data	46
3.3.2 Sumber Data.....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	48
3.5.1 Analisis Regresi Berganda	48
3.5.2 Uji Instrumen Data	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.4 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Galeri Investasi Universitas Diponegoro	56
4.1.2 Persepsi Pelatihan Pasar Modal.....	56

4.1.3 Persepsi Modal Minimal	58
4.1.4 Persepsi Kemajuan Teknologi.....	59
4.1.5 Persepsi <i>Return</i>	59
4.2 Gambaran Umum Responden	60
4.2.1 Responden Berdasarkan Program Studi	60
4.2.2 Responden Berdasarkan Angkatan.....	61
4.2.3 Responden Berdasarkan Sumber Informasi	62
4.2.4 Responden Berdasarkan Platform Yang Digunakan	62
4.2.5 Responden Berdasarkan Alokasi Dana	63
4.3 Analisis Data	64
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban	64
4.3.2 Uji Instrumen Data	68
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.4 Uji Hipotesis.....	76
4.4 Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN A	94
LAMPIRAN B	99
LAMPIRAN C	110
LAMPIRAN D	127