

ABSTRAK

Metode Contingent Valuated digunakan untuk mengkaji penelitian yang dilakukan di kawasan Pantai Dalegan, Kabupaten Gresik, Jawa Timur, Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengeksplorasi kondisi sosial-ekologis Destinasi Wisata Pantai Dalegan, 2) mengidentifikasi persepsi wisatawan melalui atribut destinasi di kawasan destinasi, 3) membangun pasar hipotetis untuk Willingness to Pay dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Dalegan, dan 4) Merumuskan strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan, dan kunjungan wisatawan dengan melihat persepsi wisatawan dalam memilih destinasi melalui atribut destinasi. Pendekatan metode campuran diterapkan dengan menggabungkan metode deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan 4 narasumber dan 104 responden dalam bentuk wawancara mendalam menggunakan snowball sampling dengan target wisatawan yang berkunjung ke Pantai Dalegan. Temuan penelitian ini adalah persepsi wisatawan terhadap Pantai Dalegan melalui atribut destinasi dan strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan melalui persepsi wisatawan dalam memilih destinasi wisata pantai untuk membangun pasar hipotetis dan merumuskan strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan bagi Pantai Dalegan.

Kata Kunci: Atribut Destinasi, CVM, Pariwisata Berkelanjutan, Indonesia