

ABSTRAK

Penghimpunan zakat setiap tahunnya memiliki potensi yang besar berdasarkan proyeksi BAZNAS RI, namun belum dapat direalisasikan dengan baik. Berdasarkan penelitian terdahulu masyarakat cenderung lebih memilih menunaikan zakatnya secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akuntabilitas, transparansi, kualitas pelayanan, dan pendapatan terhadap minat muzaki membayar zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah terkhusus pada zakat penghasilan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode berbasis regresi linear berganda melalui IBM SPSS Statistics versi 29. Sumber data dalam penelitian ini ialah, data primer berupa hasil kuesioner dan data sekunder seperti buku, penelitian terdahulu. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 muzaki.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel transparansi dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah. Variabel akuntabilitas dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah, namun secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah.

Kata Kunci: *akuntabilitas, transparansi, kualitas pelayanan, pendapatan, minat, zakat*