

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Hubungan Fungsi Permintaan Marshallian dan Hicksian	15
2.1.3 <i>Almost Ideal Demand System</i> (AIDS)	17
2.1.4 Elastisitas Pengeluaran	20
2.1.5 Elastisitas Harga	22
2.2 Penelitian Empiris Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis	29

BAB III.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalnya	32
3.1.1 Variabel Dependen	32
3.1.2 Variabel Penjelas Utama	34
3.1.3 Variabel Kontrol.....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3 Masalah Data Kosong.....	39
3.4 Metode Analisis Data.....	39
3.4.1 Model Empiris	39
3.4.2 Analisis <i>Heterogeneous Effects</i>	41
3.4.3 Menghitung Elastisitas.....	42
BAB IV.....	44
4.1 Rumah Tangga Indonesia.....	44
4.2 Hasil Estimasi dan Pembahasan	50
4.2.1 Estimasi Seluruh Sampel.....	50
4.2.2 Estimasi Berdasarkan Kelompok Pengeluaran	62
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Implikasi Kebijakan	97
5.3 Keterbatasan.....	97
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102