

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi Miru dan Sutarman Yudo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Rajawali Press, 2027.
- Amiruddin dan H Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Elvyra Yulia dan Neneng Siti Silfia. *Dasar-Dasar Kosmetik Untuk Tata Rias*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ, 2015.
- Haque-Fawazi, Marissa Grace. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Harianto, Dedi. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Haryoko, Sapto dkk. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit UMN, 2020.
- Herwandi, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Indrajaya, Sonny. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing, 2024.
- Intan Nur Rahmawati dan Rukiyah Lubis. *Win-Win Solution Sengketa Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Yustitia, 2014.
- Isnaini dkk. *Pesona Skincare & Karamunting*. Surakarta: PT Individa Media Kreasi, 2022.

- J, Setiadi Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media, 2023.
- Mustari, Rahmatullah Inannan. *Konsep Dasar Ekonomi: Pendekatan Nilai-Nilai Eco-Culture*. Makassar: Penerbit CV. Nur Lina, 2018.
- Nagari, Anake dkk. *Manajemen Logistik Dan Rantai Pasokan*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2024.
- Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Jala Permata Aksara, 2021.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Tidi Bhakti, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia, 2009.
- Safrin dkk. *Manajemen Periklanan Di Era Digital*. Medan: PT. Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia, 2021.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Solikin, Nur. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Syamsudin, M. *Mahir Meneliti Permasalahan Hukum*. Jakarta: Kencana, 2021.

Wiwik Sri Widiarty dan Rudolf V Sraagih. *Hukum Perlindungan Konsumen Di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Publika Global Media, 2024.

Zulham. *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Prenada Media, 2017.

Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (UU ITE)

Peraturan Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetik

Peraturan BPOM Nomor 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetik.

Jurnal Dan Karya Ilmiah

AAA Putri Ganitri Windrahayu Widiarta dan I Ketut Westra, “Perlindungan Konsumen Terhadap Produk *Skincare* Tanpa Label Bahasa Indonesia,” Jurnal Kertha Desa Vol. 8 No. 7, 2020.

Aanisah Nida Tahaanii dan Waluyo, “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Disebabkan *Overclaim* Produk Kosmetik X (Perawatan Wajah),” Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Vol. 9 No. 22, 2023.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10077406>.

Adinda Ayu Puspita Kuncoro dan M. Syamsudin, “Perlindungan Konsumen Terhadap *Overclaim* Produk *Skincare*”, Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Vol. 2. No. 3, 2024.

Agatha Ayu Lisa Widawati dan Mohammad Elbana, “Kajian Literatur Review Krisi Komunikasi Hotto Purto Pada Kasus *Overclaim* Dalam Menjaga Citra Perusahaan”, Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN) Vol. 4 No. 1, 2024.
<https://doi.org/10.54082/jupin.262>.

Aldina Shiratina, dkk, “Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital”, Jurnal Sain Manajemen Vol. 2 No. 1, 2020.
<https://doi.org/10.51977/jsm.v2i1.184>.

Alfina Maharani dan Adnand Darya Dzikra, "Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review)." Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi Vol. 2 No. 6, 2021.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.607>.

Difa Wardatul Izzah dan Salma Safira, “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Klinik Kecantikan Atas Penggunaan Kosmetik Racikan Dokter”, Jurnal Perspektif Vol. 25 No. 2, 2020.

Holfiah Daulat Tambun Saribu dan Euodia Grace Maranatha, “Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan”, Jurnal Manajemen Vol. 6 No. 1, 2020.

- Irwanto dan Laurensia Retno, “Penggunaan Skin Care Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram)”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 11 No. 2, 2020.
- Khatimah Husnul, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Aplikasi Lazada Dan Shopee”. *Jurnal Lex Lata* Vol. 4 No. 3, 2023. <http://dx.doi.org/10.28946/lexl.v4i3.1757>.
- Kussudyarsana dan Lestari Rejeki, “Pengaruh Media Sosial Online Dan Media Promosi Offline Terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare Dan Klinik Kecantikan”, *Jurnal Manajemen Daya Saing* Vol. 22 No. 1, 2020.
- Miftahul Haq dan Dedy Felandry, “Prinsip Strict Liability Pelaku Usaha Dalam Rangka Mewujudkan Asas Keadilan Dan Kepastian Hukum Bagi Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor Delapan Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Jotika Research In Business Law* Vol. 3 No. 2, 2024.
- Nabila Churrotal A'in dkk, “Strategi Komunikasi Pemasaran Kredit Mantap Pensiun Di PT Bank Mandiri Taspen KC Jember”, *Journal of Sharia Economics and Finance*, Vol. 2 No. 1, 2024. <https://doi.org/10.34001/jsef.v2i1.856>.
- Nadyah Naima, “Landasan Yuridis Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Beredarnya Kosmetik (Cream Wajah) Tanpa Izin Yang Merugikan Konsumen”, Universitas Islam Kalimantan, 2022.

Puspita Maelani dkk, “Pengembangan Inovasi Produk Olahan Bandeng Dan Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Kelurahan Sawah Luhur Kota Serang”, Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 3 No. 2, 2022. <https://doi.org/10.46306/jabb.v3i2.217>.

Putri Utami Dian Safitri, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Iklan Produk Kosmetik Yang Menyesatkan." Jurnal Legislasi Indonesia Vol. 18 No. 4, 2021.

Rafyanka Ivana Putri, “Analisis PertanggungJawaban Hukum Terhadap Pengedaran Produk Skincare Yang Terbukti Overclaim “, law, development & justice review Vol. 7 No. 3, 2024. <https://doi.org/10.14710/ldjr.7.2024.284-301>.

Regina Audi Annaba dkk, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Pencantuman Informasi Tidak Benar Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen”, Jurnal Comserva Vol. 3 No. 7, 2023.

Tashrifa Haider dan Shadman Shakib, “*A Study On The Influences Of Advertisement On Consumer Buying Behavior,*” *Business Studies Journal* Vol. 9 No. 1, 2018.

Wenny Kartika Susanto, “Pengaruh Social Network Marketing (SNM) Dan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Beli Pelanggan”, Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 2 No. 6, 2018. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i6.4910>.

Yuniar Supu, “Problematika Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Overclaim Dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen”,

Jurnal Ganec Swara Vol. 9 No. 1, 2025.

<https://doi.org/10.59896/gara.v19i1.179>.

Zakiah Zulfa dkk, “Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM Di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto)”, Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol. 4 No. 1, 2022. <http://dx.doi.org/10.29040/budimas.v4i1.3081>.

Zulfikar Imam, “Analisis Strategi Pemasaran E-Commerce Pada Produk Kosmetik Buatan Dalam Negeri Di Kota Malang”, Universitas Brawijaya, 2022.

Surat Kabar

Averus Kautsar. “Sanksi Tegas BPOM RI Soal Skincare Overclaim, Ancam Cabut Izin Produk”. DetikHealth, Oktober 25, 2024. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-7605061/sanksi-tegas-bpom-ri-soal-skincare-overclaim-ancam-cabut-izin-produk?page=1>

Tim CNN. “BPOM Ancam Cabut Izin Edar Kosmetik Overclaim”. CNN Indonesia, September 30, 2024. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240930164047-92-1150023/bpom-ancam-cabut-izin-edar-kosmetik-overclaim>.