

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Penetapan Harga	12
2.1.2 Pengambilan Keputusan.....	19
2.1.3 Teori Perilaku Produsen	27
2.1.4 Teori Produksi	28
2.1.5 Kepuasan Konsumen.....	32
2.1.6 Teori Harga Jual	34
2.1.7 Nelayan	36
2.1.8 Pedagang	37
2.1.9 Pengolahan Perikanan	38
2.1.10 Harga Bahan Baku	38
2.1.11 Kualitas Ikan	39
2.1.12 Permintaan	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Kriteria dan Alternatif Penelitian	48
3.2 Jenis dan Sumber Data	49

3.3 Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1. Lokasi Penelitian	50
3.3.2 Populasi Penelitian	52
3.3.3 Sampel Penelitian	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis Data	54
3.5.1 Hirarki	55
3.5.2 <i>Triangular Fuzzy Number</i> (TFN)	56
3.5.3 Perumusan Model	58
3.5.4 Langkah Perhitungan Fuzzy AHP	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Membuat Hierarki Struktur Masalah	65
4.2.2 Menentukan Matriks Perbandingan	66
4.2.3 Menghitung bobot setiap kriteria dan alternatif dengan <i>fuzzy synthetic extend</i>	68
4.2.4 Menentukan nilai fuzzy sintesis (Si)	68
4.2.5 Menentukan nilai prioritas vector	69
4.2.6 Normalisasi Bobot Vektor	69
4.2.7 Melakukan Uji Konsistensi	71
4.2.8 Analisis Pembobotan Subkriteria dengan Metode Fuzzy AHP	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN	84