

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum permasalahan dan analisis hasil pembuatan video konten untuk mempromosikan produk. Proses pembuatan karya ini terdiri dari tiga tahapan: pra-produksi (perencanaan dan persiapan), produksi (pengambilan gambar dan teknis syuting), dan pasca-produksi (penyuntingan dan finalisasi konten).

4.1 Pra Produksi

Central Aluminium belum memanfaatkan teknologi digital untuk berinteraksi dengan pelanggan. Untuk mendukung upaya meningkatkan interaksi Central Aluminium, dilakukan pembuatan video konten media sosial yang dipublikasikan melalui platform *Facebook*, dengan tujuan membangun interaksi rasa percaya dan umpan balik terhadap pelanggan terhadap penjual.

Dalam tahapan pra produksi dilakukan persiapan sebelum melaksanakan proses produksi. Tahapan pertama melakukan wawancara, melakukan observasi, penentuan ide dan konsep, menyiapkan alat dan bahan, perencanaan, grafis dan budgeting dan menyusun *Standart Sequence Guide*.

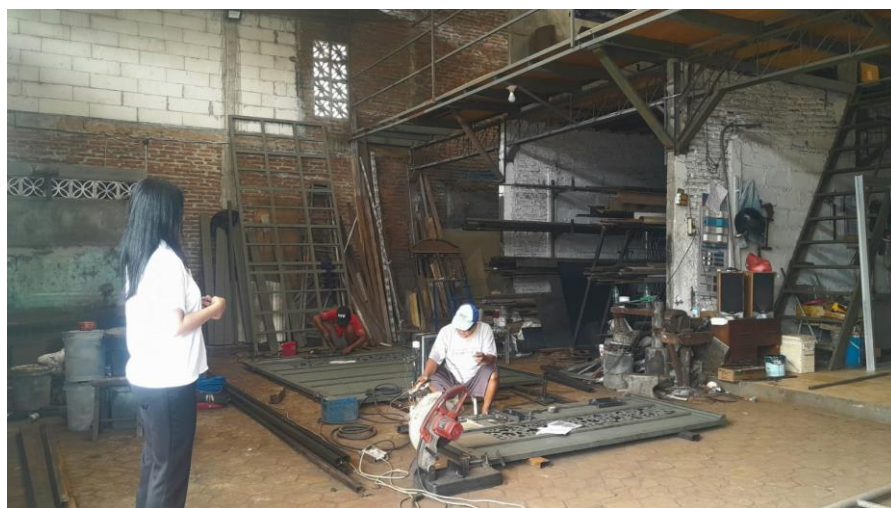
Tahapan pertama dari proses pra produksi adalah melakukan wawancara dengan pemilik UMKM Central Aluminium yaitu Tan Hol Kay pada tanggal 8 Juli 2024. Diskusi tersebut membahas hal apa saja yang sudah pernah dilakukan dan melalui media apa. Kemudian tanggal 23 Juli 2024 mulai membahas rancangan media sosial apa yang cocok untuk digunakan interaksi dengan pelanggan serta rancangan produksinya. Hasil dari wawancara untuk diskusi ini adalah interaksi dengan pelanggan menggunakan video konten melalui media sosial Facebook yang tepat untuk pengkayaan Tugas Akhir penulis. Hal ini dikarenakan interaksi dengan pelanggan menggunakan video konten melalui media sosial dapat berinteraksi secara langsung. Selain itu, menggunakan video konten melalui media sosial memudahkan Central Aluminium untuk memberikan portofolio proyek untuk

meyakinkan pelanggan dan menampilkan bagaimana cara pengerjaannya untuk pelanggan.



Gambar 6 Proses Wawancara Pengambilan Data

Observasi ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi objektif yang dapat digunakan untuk analisis dan perbaikan dalam berbagai aspek operasional, dilakukan di Bengkel Central Aluminium untuk mengamati proses produksi termasuk tahap perakitan, pengerjaan pesanan, keamanan kerja standar operasional serta interaksi dengan tim teknisi dan penjelasan produk menggunakan merek apa saja ketika melakukan produksi, harga setiap meter (dihitung berdasarkan luas) dan per unit.



Gambar 7 Observasi di Bengkel Central Aluminium



Gambar 8 Penjelasan Proses Pembuatan Produk

Penentuan ide dan konsep pra-produksi yang dibuat penulis berupa video konten untuk meningkatkan *engagement rate* berdurasi 30-60 detik dengan konsep teknik video di mana seseorang berbicara langsung melalui video konten yaitu talking head video dan explainer video. Konsep ini dirancang untuk menyampaikan informasi secara sederhana dan mudah dipahami oleh konsumen, sekaligus memberikan edukasi tentang produk-produk yang tersedia di Central Aluminium, proses produksinya, serta prosedur pemesanannya. Penggunaan video singkat menjadi strategi yang efisien untuk menarik perhatian audiens dan menjaga fokus mereka terhadap isi pesan.

Proses produksi akan didukung dengan berbagai bahan, alat, dan properti untuk memastikan hasil yang maksimal. Pengambilan gambar akan menggunakan kamera iPhone 11 Pro dan Samsung Galaxy A13 sebagai perangkat utama. Untuk suara, akan digunakan voice-over yang dibuat melalui aplikasi CapCut, serta rekaman suara langsung menggunakan ponsel. Pencahayaan akan memanfaatkan sinar alami dari luar ruangan serta cahaya di dalam ruangan sesuai kebutuhan. Properti tambahan mencakup pakaian formal dan santai untuk talent, dilengkapi dengan sepatu yang sesuai untuk mendukung keseluruhan tampilan.

Sebelum melaksanakan proyek video tersebut, penulis telah menyusun Standar Sequence Guide (SSG) sebagai panduan dalam pelaksanaannya. Namun, dalam proses eksekusinya, video yang dihasilkan mengalami sejumlah penyesuaian dari rencana yang awalnya tertuang dalam SSG. Beberapa perubahan tersebut meliputi:

1. Video 1; Profil Aluminium
Penyebab mengalami perubahan pada teks narasi yang dibuat solusinya dengan mengganti narasi yang baru.
2. Video 2; Manfaat Awning Window
Penyebab mengalami perubahan pada teks narasi yang dibuat solusinya dengan mengganti narasi dengan yang baru.
3. Video 3; Keunggulan Partisi Aluminium
Penyebab mengalami perubahan pada teks narasi yang dibuat solusinya dengan mengganti narasi dengan yang baru.
4. Video 4; Variasi/Motif Plafon PVC
Penyebab mengalami perubahan pada produk
5. Video 5; Keunggulan Plafon PVC
Penyebab mengalami perubahan pada produk yang ingin digunakan untuk menggunakan konten solusinya menggunakan produk yang ada.
6. Video 6; Produksi Pagar Besi
Penyebab mengalami perubahan pada teks narasi solusinya mengubah narasi dengan yang baru.
7. Video 7; Pintu Kayu Digital Lock

Penyebab mengalami perubahan pada proses editing karna footage berlebihan solusinya mengurangi footage video.

8. Video 8; Keunggulan Pintu Sliding Aluminium

Penyebab mengalami perubahan pada teks narasi yang dibuat sehingga solusinya mengganti dengan yang baru.

4.2 Produksi

Tahap produksi mencakup persiapan sebelum perekaman, proses perekaman video, dan perekaman suara yang dilakukan sesuai dengan standar sequence guide. Video yang dihasilkan oleh penulis adalah:

1). Video Profil Central Aluminium

Video pertama akan menampilkan profil UMKM Central Aluminium, mencakup informasi tentang siapa pemiliknya, tahun pendirian, berbagai produk yang ditawarkan, serta lokasi toko dan bengkel yang dimiliki.

2). Video Manfaat *Awning Window*

Video kedua menyajikan informasi mengenai manfaat *awning window*, sekaligus memberikan gambaran bahwa jenis jendela ini dirancang dengan engsel di bagian atas dan dapat dibuka ke arah luar dengan cara mendorong bagian bawahnya.

3). Video Keunggulan Partisi Aluminium

Video ketiga berisi informasi mengenai produk partisi yang ditawarkan oleh Central Aluminium. Partisi ini dapat dimanfaatkan untuk berbagai keperluan, seperti di kantor, rumah, atau area komersial lainnya, dengan kisaran harga mulai dari Rp90.000 per meter hingga sekitar Rp1.000.000 per unit.

4). Video Variasi/Motif Plafon PVC

Video keempat menyampaikan informasi tentang berbagai variasi atau motif plafon PVC yang tersedia di Central Aluminium. Video ini memberitahukan kepada pelanggan bahwa Central Aluminium menawarkan beberapa pilihan motif yaitu *laminating film wood*, *hot stamping wood*, dan *hot stamping decorative*.

5). Video Keunggulan Plafon PVC

Video kelima memberikan tips dan trik dalam memilih plafon, memberikan panduan kepada pelanggan tentang jenis plafon yang sesuai untuk setiap ruangan, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang tepat dan tidak salah pilih dalam mencari plafon.

6.) Video Produksi Pagar

Video keenam memberikan informasi mengenai bengkel Central Aluminium yang saat ini sedang memproduksi pagar dari bahan besi. Selain itu, Central Aluminium juga dapat memproduksi pagar menggunakan bahan aluminium dan stainless steel.

7). Video Pintu Kayu *Digital Lock*

Video ketujuh menyajikan informasi mengenai produk pintu kayu dengan *digital lock*, yang menunjukkan bahwa pintu kayu modern kini dapat dilengkapi dengan *digital lock*, serta memiliki desain yang estetik, simpel, dan elegan.

8). Video Pintu *Sliding* Aluminium

Video kedelapan menyampaikan informasi tentang pintu sliding aluminium yang menawarkan kesan modern dan elegan, serta memiliki kelebihan berupa kemudahan dalam penguncian dan penggeseran, tanpa memerlukan ruang yang besar.

- Pengambilan video

Proses pengambilan video dilaksanakan pada tanggal 12 November 2024 sampai 9 Desember 2024. Lokasinya pada Bengkel Central Aluminium, Kantor Central Aluminium dan Pemasangan di tempat pelanggan.

- Talent

Talent adalah komponen krusial dalam proses produksi video karena berperan penting dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan melalui video. Dalam konten video ini, talent yang berperan adalah penulis itu sendiri.

- Kameramen

Proses pengambilan video dilakukan menggunakan beberapa teknik videografi, di antaranya adalah pengambilan gambar secara natural untuk

menampilkan ruang yang sebenarnya sesuai dengan peristiwa yang terjadi, serta pengambilan gambar dengan posisi kamera sejajar dengan objek. Penulis menggunakan berbagai teknik pengambilan gambar, seperti *medium shot* yang menampilkan objek dari kepala hingga pinggang, *full shot* yang memperlihatkan objek dari kepala hingga kaki, serta *long shot* yang menunjukkan objek secara utuh bersama latar belakangnya. Selain itu, dalam teknik gerakan kamera (*camera movement*), digunakan pengaturan lensa untuk menciptakan efek mendekati atau menjauhi objek (*zoom in dan zoom out*). *Tilting* digunakan untuk menggerakkan kamera ke atas dan ke bawah, baik untuk menonjolkan sosok tertentu maupun menimbulkan rasa penasaran pada penonton. Teknik *follow* diterapkan dengan menggerakkan kamera mengikuti objek yang sedang berjalan, sementara *panning* digunakan untuk menggeser kamera dari kiri ke kanan atau sebaliknya.

- Peralatan yang digunakan

Dalam tahap produksi, peralatan yang digunakan penulis adalah menggunakan ponsel Samsung Galaxy A12 dan iPhone 11.

4.3 Pasca Produksi

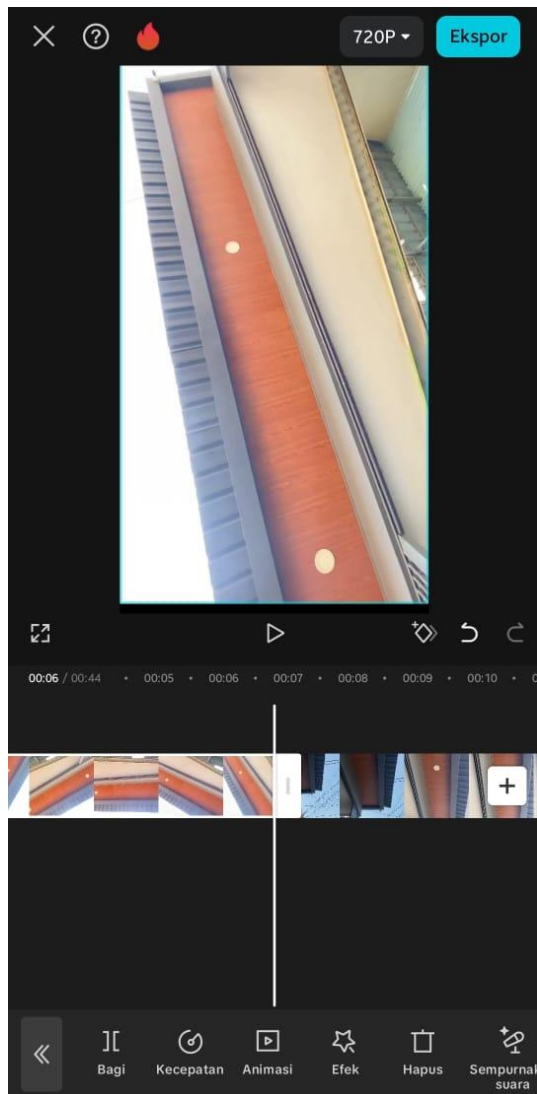
Setelah melalui tahap produksi, video yang telah direkam akan masuk ke tahap pasca produksi, di mana video tersebut akan menjalani proses editing, penambahan musik, hasil review, *preview*, revisi, dan publikasi.

- Proses *Editing* Video

Proses ini dilakukan menggunakan aplikasi CapCut, yang mencakup berbagai langkah-langkah berikut untuk menghasilkan video yang optimal:

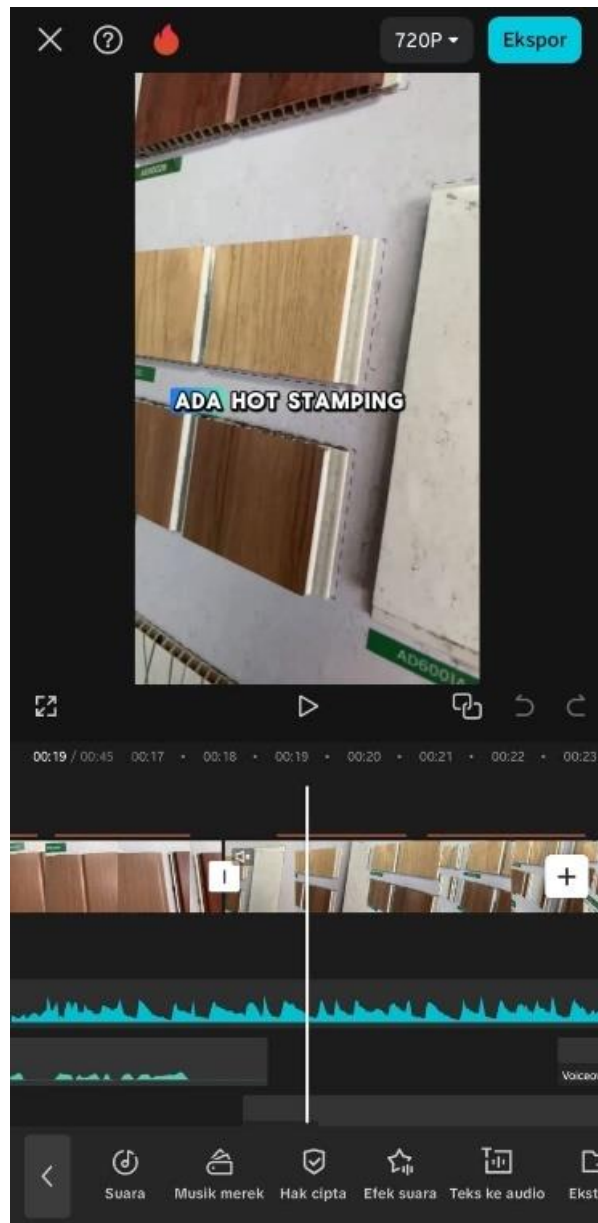
1. Menyesuaikan ukuran frame dengan sequence yang dipilih, yaitu format vertikal 9:16.
2. Proses penyuntingan dimulai dengan memilih video yang telah direkam sebelumnya untuk kemudian dimasukkan ke dalam aplikasi CapCut sebagai bahan utama pengeditan.

3. Menggabungkan footage atau adegan-adegan yang telah direkam untuk membentuk alur cerita yang sesuai dengan panduan urutan standar (Sequence Guide) yang telah disusun sebelumnya.



Gambar 9 proses edit menggabungkan adegan video yang sudah direkam

4. Menambahkan *voice over* dan text ke dalam video, dilengkapi dengan *background*, serta menambahkan *subtitle* pada setiap kalimat yang diucapkan untuk meningkatkan kejelasan dan memudahkan pemahaman penonton.



Gambar 10 proses edit menambahkan text, musik dan voice over

- Hasil Review

UMKM Central Aluminium sebagai klien memberikan ulasan terhadap video konten yang telah diproduksi. Dalam ulasan tersebut, klien menyampaikan tanggapan positif melalui wawancara langsung pada tanggal 8 Desember 2024, serta memberikan beberapa masukan sebagai berikut:

- Kontennya menarik dan informasi yang disampaikan sudah sesuai
- Informasi yang ada dalam video sudah tepat sesuai dengan *knowledge*
- Bahasa membuat audiens mudah memahami
- Menjadi lebih mudah berinteraksi dengan pelanggan secara cepat dan luas

Secara keseluruhan, ulasan yang diberikan oleh pihak Central Aluminium sebagai klien sangat positif dan memenuhi harapan kedua belah pihak, baik dari penulis maupun dari Central Aluminium. Bahkan, Central Aluminium berharap ke depannya mereka dapat mengembangkan ide-ide kreatif untuk pembuatan video konten secara mandiri dan membagikannya melalui platform Facebook.

- Revisi

Setelah melakukan *preview*, video konten yang telah dibuat ini memenuhi syarat dan dapat dipublikasi.

- Publikasi

Publikasi ini dilakukan melalui media sosial Facebook yang di *upload* pada tanggal 9 Desember 2024. Sebagai berikut:

1. Video 1; Profil Central Aluminium

Video ini *diposting* pada tanggal 10 Desember 2024 melalui Facebook dengan *caption*:

"🌟 Ingin rumah Anda tampak lebih *modern* dan kokoh? Temukan solusi tepat dengan kusen aluminium berkualitas dari Central Aluminium! 🏡 Dengan desain yang elegan dan daya tahan tinggi, rumah Anda akan semakin cantik dan aman.

🔗 Hubungi kami sekarang untuk informasi lebih lanjut dan penawaran menarik!

📞 DM untuk konsultasi gratis! #KusenAluminium #UMKM #CentralAluminium"



Gambar 11 postingan video profil Central Aluminium

2. Video 2; Manfaat *Awning Window*

Video ini diposting pada tanggal 10 Desember melalui Facebook dengan *caption*:

✿ Upgrade Rumah Anda dengan *Awning Window* Berkualitas! ✿

Ingin rumah lebih nyaman dan bergaya? *Awning window* dari Central Aluminium adalah solusi sempurna untuk pencahayaan alami yang maksimal dan sirkulasi udara yang lebih baik! 🏠 ✨

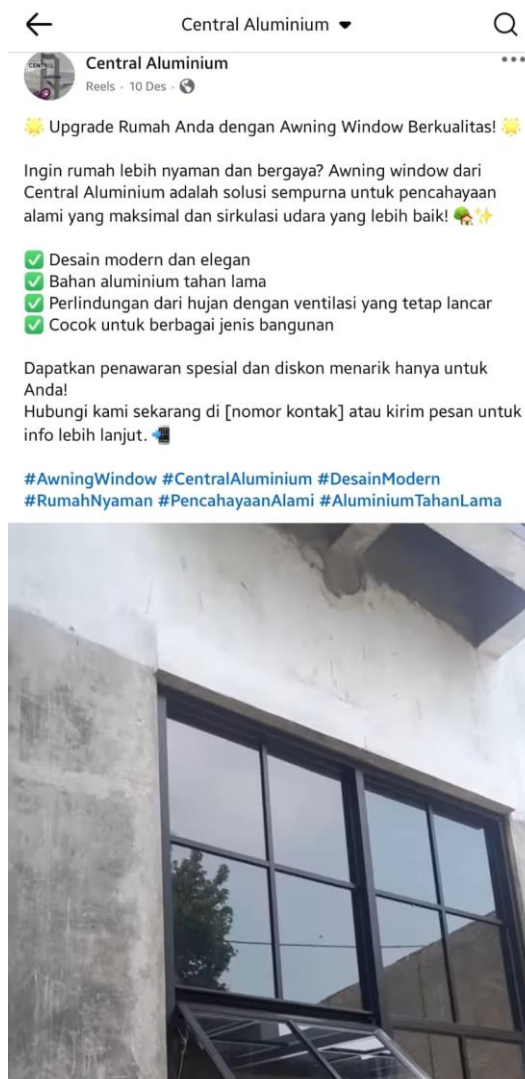
- ✓ Desain modern dan elegan
- ✓ Bahan aluminium tahan lama
- ✓ Perlindungan dari hujan dengan ventilasi yang tetap lancar
- ✓ Cocok untuk berbagai jenis bangunan

Dapatkan penawaran spesial dan diskon menarik hanya untuk Anda!

Hubungi kami sekarang di [nomor kontak] atau kirim pesan untuk info lebih lanjut.



#AwningWindow #CentralAluminium #DesainModern #RumahNyaman
#Pencahayaalam #AluminiumTahanLama



Gambar 12 publikasi video kedua manfaat *awning window*

3. Video 3; Partisi Aluminium

Video ini diposting pada tanggal 10 Desember 2024 melalui media sosial Facebook dengan *caption*:

✨ Ubah Ruang Anda dengan Partisi Aluminium *Modern*! ✨

Maksimalkan ruang dan estetika rumah atau kantor Anda dengan partisi aluminium berkualitas. Desain elegan, tahan lama, dan cocok untuk berbagai kebutuhan ruang!

💡 Manfaatkan promo spesial bulan ini!

✉ DM kami untuk konsultasi GRATIS dan penawaran terbaik.

✅ #CustomDesign ✅ #Bergaransi ✅ #Profesional

✨ Central Aluminium – Solusi Terbaik untuk Hunian dan Bisnis Anda! ✨

#PartisiAluminium #InteriorDesign #CentralAluminium #UMKMSearang
#FabrikasiSemarang"



Gambar 13 publikasi video ke-tiga

4. Video 4; Variasi Plafon PVC

Video ini *diposting* pada tanggal 9 Desember 2024 melalui media sosial Facebook dengan *caption*:

✨ Upgrade Rumah Anda dengan Plafon PVC Elegan! ✨

Tampilannya modern, bahannya tahan lama, dan perawatannya super mudah! 🏆

Variasi motif plafon PVC kami cocok untuk segala jenis ruangan:

🏠 Ruang Tamu - Tampak lebih mewah

🍳 Dapur - Bersih dan stylish

🛏 Kamar Tidur - Nuansa nyaman dan estetik

🌟 Promo Spesial! Pesan sekarang dan dapatkan harga terbaik. 🌟

Hubungi kami di [nomor/DM langsung]!

📺 Lihat video ini untuk inspirasi desain!

#PlafonPVC #InteriorRumah #CentralAluminium



Gambar 14 publikasi video ke-empat

5. Video 5; Tips and trick Cara Memilih Plafon

Video ini diposting pada tanggal 9 Desember 2024 melalui media sosial Facebook dengan *caption*:

"Transformasikan ruang Anda dengan plafon yang elegan dan *modern*! ✨ Pilih desain plafon berkualitas tinggi yang memberikan tampilan cantik dan kenyamanan lebih. 🛋️ Dapatkan penawaran spesial hanya di sini! Hubungi kami untuk konsultasi dan pemasangan. #PlafonCantik #DesainInterior #RumahImpian"



Gambar 15 publikasi video ke-lima

6. Video 6; Produksi Pagar Besi

Video ini *diposting* pada tanggal 9 Desember 2024 melalui media sosial Facebook dengan *caption*:

"Keamanan dan keindahan rumah Anda dimulai dengan pagar besi yang kokoh dan elegan! 🛡️✨ Dapatkan pagar besi berkualitas tinggi dengan desain yang sesuai dengan gaya rumah Anda. Lindungi properti Anda dengan pilihan terbaik dari kami! Hubungi kami untuk informasi lebih lanjut dan penawaran spesial.
#PagarBesi #KeamananRumah #DesainElegan"

#UMKMCENTRALALUMINIUM #ALUMINIUMSEMARANG



Gambar 16 publikasi video ke-enam

7. Video 7; Pintu Kayu dengan *Digital Lock*

Video ini *diposting* pada tanggal 9 Desember 2024 melalui media sosial Facebook dengan *caption*:

"Pintu Kayu *Modern* dengan *Digital Lock* Canggih! 🗝️🔒"

Gaya klasik bertemu teknologi masa kini! Nikmati keamanan maksimal dan tampilan elegan untuk hunian Anda.

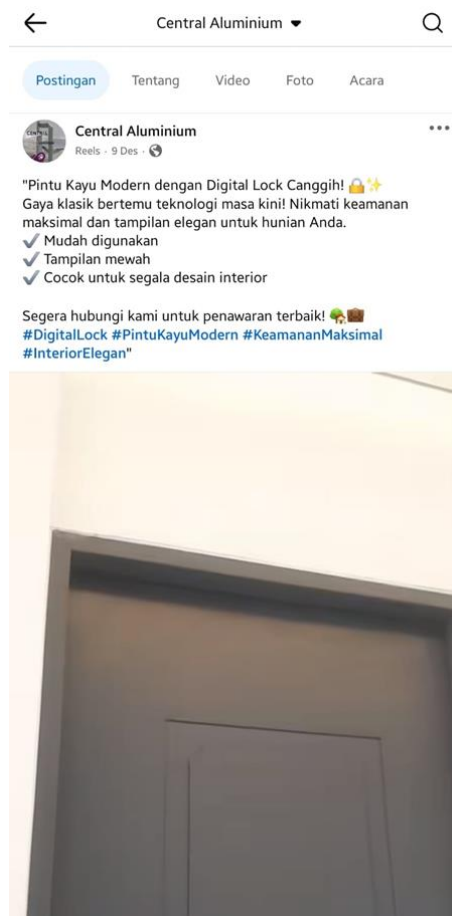
✓ Mudah digunakan

✓ Tampilan mewah

✓ Cocok untuk segala desain interior

Segera hubungi kami untuk penawaran terbaik! 🏠📞

#DigitalLock #PintuKayuModern #KeamananMaksimal #InteriorElegant"



Gambar 17 publikasi video ke-tujuh

8. Video 8; Pintu *Sliding* Aluminium

Video ini *diposting* pada tanggal 9 Desember 2024 melalui media sosial Facebook dengan *caption*:

✨ Pintu *Sliding Modern*, Praktis, & Elegan! ✨

Transformasi ruang Anda jadi lebih fungsional dengan pintu *sliding* berkualitas dari Central Aluminium!

✓ Hemat ruang

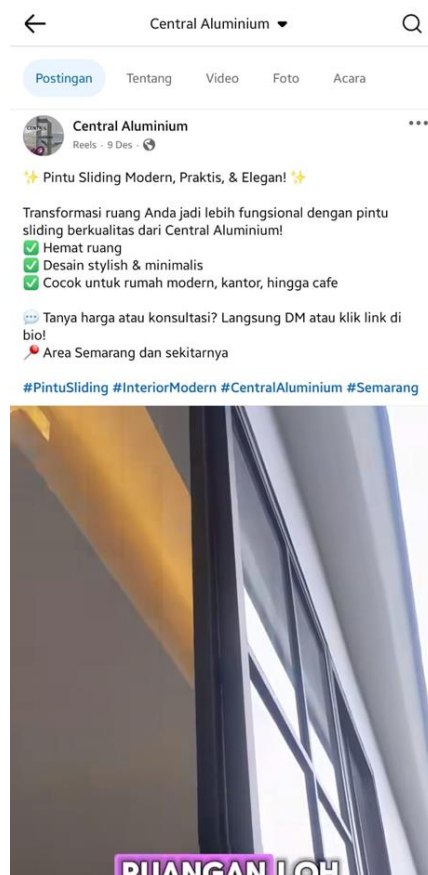
✓ Desain stylish & minimalis

✓ Cocok untuk rumah modern, kantor, hingga cafe

💬 Tanya harga atau konsultasi? Langsung DM atau klik link di bio!

📍 Area Semarang dan sekitarnya

#PintuSliding #InteriorModern #CentralAluminium #Semarang



Gambar 18 publikasi video ke-delapan

4.4 Analisis Konten

Setelah melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, diperoleh hasil berupa judul video, tautan unggahan video, serta tanggal publikasi video yang telah diposting di akun Facebook Central Aluminium, yang dirangkum dalam tabel berikut:

Tabel 4.1 analisis konten

No.	Judul Video	Link Posting	Jumlah Penonton	Jumlah Suka	Jumlah Komentar	Jumlah Berbagi	Tanggal Posting
1.	Profil Central Aluminium	https://www.facebook.com/share/r/15ZT7iqK55/	1.055 penonton	24 suka	16 komentar	14 kali	11 Desember 2024
2.	Manfaat Awning Window	https://www.facebook.com/share/r/1Djio6tjcw/	1.641 penonton	24 suka	14 komentar	13 kali	11 Desember 2024
3.	Manfaat Partisi Aluminium	https://www.facebook.com/share/r/15cTcBnxUV/	5.662 penonton	52 suka	14 komentar	14 kali	10 Desember 2024

4.	Motif Plafon PVC	https://www.facebook.com/share/r/1AeZnsR6Pq/	3.788 penonton	35 suka	10 komentar	10 kali	9 Desember 2024
5.	Tips and <i>trick</i> memilih plafon	https://www.facebook.com/share/r/15RcbfUzbw/	2.097 penonton	31 suka	7 komentar	10 kali	9 Desember 2024
6.	Produksi Pagar Besi	https://www.facebook.com/share/r/14s5QxqNoG/	1.193 penonton	14 suka	9 komentar	10 kali	9 Dseember 2024
7.	Pintu Kayu dengan <i>Digital Lock</i>	https://www.facebook.com/share/r/19XXmaHnGh/	473 penonton	13 suka	11 komentar	13 kali	9 Desember 2024
8.	Pintu <i>Sliding</i> Aluminium	https://www.facebook.com/share/r/1Akcg8cvy6/	1.694 penonton	22 suka	10 komentar	9 kali	9 Desember 2024

Dari tabel analisis di atas, pada tabel nomor 3 dengan video konten yang berjudul “Manfaat Partisi Aluminium” memiliki jumlah penonton dan *like* yang lebih banyak dari video konten yang lain karena video tersebut membahas topik yang lebih diminati *audiens* yaitu berisi manfaat penggunaan partisi dan durasi bahkan gaya penyampaian yang lebih informatif.

Setelah mengunggah video konten tersebut, penulis dapat memantau *insight* yang diperoleh serta berbagai *feedback* yang diberikan pada masing-masing konten video kampanye tersebut:

a). Video 1; Profil Central Aluminium

Video pertama Profil Central Aluminium yang diupload pada tanggal 10 Desember 2024 dan dipantau hingga tanggal 20 Desember 2024 (dengan total 8 hari setelah tanggal *upload*) dapat dilihat dari *insight* video ini telah diputar sebanyak 1.055 kali, mendapatkan 24 *likes* dan 16 komentar, serta 14 akun membagikan video tersebut. Beberapa komentar yang menanyakan harga dan produk.



Gambar 19 *Insight* Video 1 Profil Central Aluminium

b). Video 2; Manfaat *Awning Window*

Video kedua video Manfaat *Awning Window* yang diupload pada tanggal 10 Desember 2024 dan dipantau pada tanggal 18 Desember 2024 (dengan total 8 hari setelah tanggal upload) dapat dilihat dari *insight* video ini telah diputar sebanyak 1.641 kali, 24 *likes*, 14 komentar dan 13 kali dibagikan. Beberapa komentar menanyakan harga produk.



Gambar 20 *Insight* Manfaat *Awning Window*

c). Video 3; Manfaat Partisi Aluminium

Video ketiga yaitu Manfaat Partisi Aluminium yang diupload diupload pada tanggal 10 Desember 2024 dan dipantau hingga pada tanggal 18 Desember 2024 (dengan total 8 hari setelah tanggal *upload*) dapat dilihat dari

insight video ini merupakan video yang paling banyak diputar sebanyak 5.662 kali, 52 *likes*, 14 komentar dan 14x dibagikan. Beberapa komentar menanyakan seputar harga dan info cabang.

← Dasbor profesional
Insight reel



" ✨ Ubah Ruang Anda dengan Partisi Aluminium Modern! ✨ ...
Central Aluminium · Audio asli · Publik
10 Desember 2024 06.56 · Durasi 00:36

👁 5.662

👍 52

💬 14

➦ 14

💡 Berbagi ke grup dapat meningkatkan peluang reel dilihat sebesar 53% rata-rata
Bagikan reel dengan kinerja terbaik ini ke grup untuk terhubung dengan pemirsa tertentu.

Bagikan ke grup

Ikhtisar ⓘ

Tayangan	5.662
Waktu tonton	8h 26m 35s
Waktu menonton rata-rata	5s

Gambar 21 *Insight* Manfaat Partisi Aluminium

d). Video 4; Motif Plafon PVC

Video keempat yaitu Motif Plafon PVC yang diupload diupload pada tanggal 9 Desember 2024 dan dipantau pada tanggal 18 Desember 2024 (dengan total 9 hari setelah tanggal *upload*) dapat dilihat dari *insight* video ini telah diputar sebanyak 3.788 kali, 35 *likes*, 10 komentar dan 10 kali dibagikan. Beberapa isi komentar menanyakan seputar harga produk.



Ikhtisar

Tayangan	3.788
Waktu tonton	5h 2m 2s
Waktu menonton rata-rata	4s

Gambar 22 *Insight* Motif Plafon PVC

e). Video 5; Tips and Trick Cara Memilih Plafon

Video kelima yaitu Tips and Trick Cara Memilih Plafon yang diupload pada tanggal 9 Desember 2024 dan diamati hingga pada tanggal 18 Desember 2024 (dengan total 9 hari setelah tanggal upload) dapat dilihat dari insight video ini telah diputar sebanyak 2.097 kali, 31 likes, 7 komentar dan 10 kali dibagikan oleh akun. Beberapa komentar menanyakan harga produk.



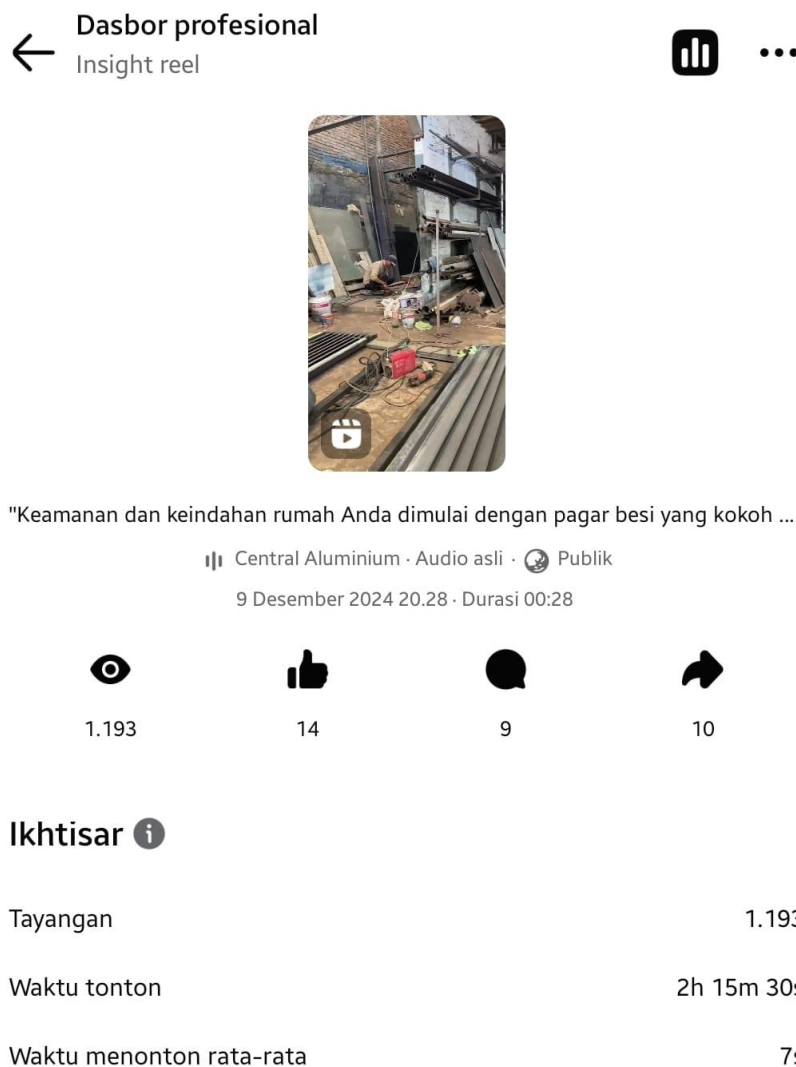
Ikhtisar ⓘ

Tayangan	2.097
Waktu tonton	2h 56m 46s
Waktu menonton rata-rata	5s

Gambar 23 *Insight* Tips and Trick memilih Plafon PVC

f). Video 6; Produksi Pagar Besi

Video keenam yaitu Produksi Pagar Besi yang diupload diupload pada tanggal 9 Desember 2024 dan diamati hingga tanggal 18 Desember 2024 (dengan total 9 hari setelah tanggal *upload*) dapat dilihat dari *insight* video ini telah diputar sebanyak 1.193, 14 *likes*, 9 komentar dan 10 kali dibagikan oleh akun. Beberapa komentar menanyakan produk.

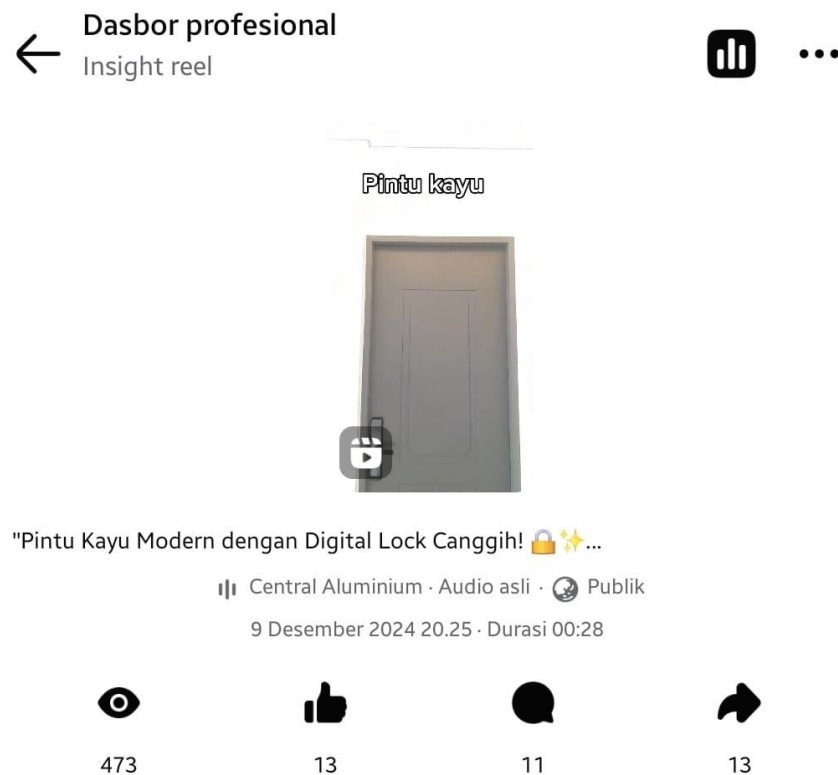


Gambar 24 *Insight* Produksi Pagar Besi

g). Video 7; Pintu Kayu dengan *Digital Lock*

Video yang ketujuh yaitu Pintu Kayu dengan *Digital Lock* yang diupload pada tanggal 9 Desember 2024 dan pada tanggal 18 Desember 2024 (dengan total

9 hari setelah tanggal upload) dapat dilihat dari *insight* video ini telah diputar sebanyak 473 kali, 13 *likes*, 11 komentar dan 13 kali dibagikan. Beberapa komentar menanyakan harga produk.



Ikhtisar i

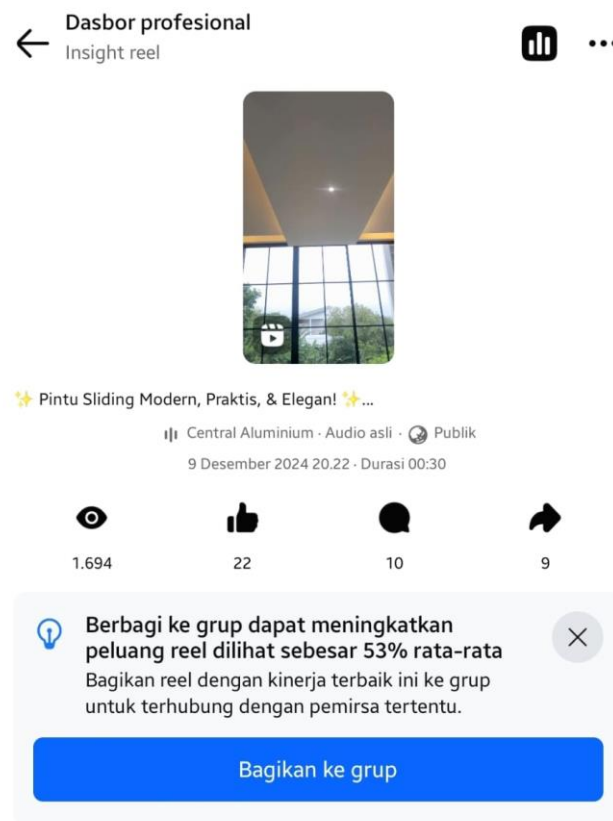
Tayangan	473
Waktu tonton	52m 59s
Waktu menonton rata-rata	7s

Gambar 25 *Insight* Pintu Kayu dengan *Digital Lock*

h). Video 8 Pintu Sliding Aluminium

Video yang kedelapan yaitu Pintu Sliding Aluminium yang *diupload* pada tanggal 9 Desember 2024 dan dipantau pada tanggal 18 Desember 2024 (dengan total 9 hari setelah tanggal *upload*) dapat dilihat dari *insight* video ini telah diputar

sebanyak 1.694 kali, 22 *likes*, 10 komentar dan 9 kali dibagikan. Beberapa komentar menanyakan harga produk.



Ikhtisar ⓘ

Tayangan	1.694
Waktu tonton	2h 13m 19s
Waktu menonton rata-rata	5s

Gambar 26 *Insight Pintu Sliding Aluminium*

4.5 Hambatan

Dalam proses penyusunan tugas akhir, penulis menghadapi beberapa hambatan yang disebabkan oleh berbagai faktor, baik dari aspek internal maupun eksternal. Adapun kendala yang ditemui penulis selama penyusunan tugas akhir ini antara lain:

- Adanya keterbatasan tenaga produksi atau tim menyebabkan penulis kesulitan pada beberapa kesempatan, di mana penulis harus merangkap peran sebagai kameramen sekaligus mengarahkan jalannya cerita dalam video yang sedang direkam.
- Cuaca yang tidak mendukung akibat hujan menghambat penulis dalam proses pengambilan gambar.