



**PRODUKSI KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL FACEBOOK
UNTUK INTERAKSI DENGAN PELANGGAN CENTRAL
ALUMINIUM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan

Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi

Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Senja Ariski Tri Arisanti

40020620650090

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Senja Ariski Tri Arisanti
Nomor Induk Mahasiswa : 40020620650090
Fakultas : Sekolah Vokasi
Progam Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : PRODUKSI KONTEN VIDEO UNTUK
MENINGKATKAN ENGAGEMENT CENTRAL
ALUMINIUM MELALUI DIGITAL
MARKETING FACEBOOK

Semarang, 11 April 2025
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti M.Si.
NIP. 196201311987032001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

“Tugas Akhir ini adalah karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah nyatakan dengan benar”

**Nama : Senja Ariski Tri
Arisanti**

NIM : 40020620650090

TTD :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Senja Ariski Tri Arisanti', enclosed within a hand-drawn rectangular box.

Tanggal : 1 Januari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Senja Ariski Tri Arisanti
NIM : 4002062050090
Departemen/Progam Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : PRODUKSI KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL
FACEBOOK UNTUK INTERAKSI DENGAN
PELANGGAN CENTRAL ALUMINIUM

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pebimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si (.....) NIP. 196201311987032001
Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom (.....) NIP. 199003172019032014
Penguji 2 : Rizki Halim S.E., M.I.Kom (.....) NIP. 199505222024061001

Semarang, 18 Maret 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dfa. Sri Indrahti, M.Hum

NIP. 196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademi Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Senja Ariski Tri Arisanti

NM : 40020620650090

Progam Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Departemen : Informasi dan Budaya

Fakultas : Sekolah Vokasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PRODUKSI KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL FACEBOOK UNTUK INTERAKSI DENGAN PELANGGAN CENTRAL ALUMINIUM”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tahap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 22 Januari 2025
Yang Menyatakan,



Senja Ariski Tri Arisanti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tetaplah jadi orang baik, jangan membalas perbuatan orang jahat. Dunia memang tidak adil, keadilan hanya ada diakhirat.”

PERSEMBAHAN

“Persembahan ini untuk diriku sendiri, atas dukungan dari diri sendiri karya ini ada karena semangat yang ada pada jiwa dan ragaku”

DAFTAR ISI

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS SEKOLAH VOKASI	Error!
Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
UCAPAN TERIMA KASIH	13
ABSTRAK.....	14
ABSTRACT	15
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan.....	22
1.4 Manfaat.....	22
1.4.1 Bagi Mahasiswa	22
1.4.2 Bagi Central Aluminium	22
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	22
1.5 Luaran.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Tinjauan Kajian Terdahulu	23
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Public Relations	24
2.2.2 Media Sosial	25

2.2.3 Interaksi	28
2.2.4 Media Sosial sebagai Media Interaksi.....	29
2.2.5 Media Sosial Facebook	29
2.2.6 Facebook sebagai Media Interaksi	33
BAB III METODE PENGKARYAAN.....	36
3.1 Profil Klien.....	36
3.2 Diagram Alur Pembuatan	37
3.3 Target.....	38
3.4 Strategi.....	38
3.5 Konsep Karya Bidang	38
3.6 Metode Pelaksanaan a). Pra produksi	39
b). Produksi	48
c). Pasca Produksi.....	50
3.7 Rencana Anggaran	51
3.8 Rincian Waktu Produksi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Pra Produksi	53
4.2 Produksi	57
4.3 Pasca Produksi.....	59
4.4 Analis Konten	71
4.5 Hambatan	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 diagram responden yang mengetahui dan tidak mengetahui kusen aluminium.....	19
Gambar 2 diagram responden yang mengetahui dan tidak mengetahui Central Aluminium... ..	19
Gambar 3 diagram media sosial yang sering digunakan.....	20
Gambar 4 diagram media sosial yang sering digunakan untuk mencari informasi aluminium.....	20
Gambar 5 Menunjukkan lokasi pembuatan aluminium.....	36
Gambar 6 Proses Wawancara Pengambilan Data.....	53
Gambar 7 Observasi di Bengkel Central Aluminium.....	53
Gambar 8 Penjelasan Proses Pembuatan Produk.....	54
Gambar 9 proses edit menggabungkan adegan video yang sudah direkam	59
Gambar 10 proses edit menambahkan text, musik dan voice over.....	60
Gambar 11 postingan video profil Central Aluminium.....	62
Gambar 12 publikasi video kedua manfaat awning window.....	63
Gambar 13 publikasi video ke-tiga.....	64
Gambar 14 publikasi video ke-empat.....	65
Gambar 15 publikasi video ke-lima.....	66
Gambar 16 publikasi video ke-enam.....	67
Gambar 17 publikasi video ke-tujuh.....	68
Gambar 18 publikasi video ke-delapan.....	69
Gambar 19 Insight Video 1 Profil Central Aluminium.....	72
Gambar 20 Insight Manfaat Awning Window.....	73
Gambar 21 Insight Manfaat Partisi Aluminium.....	74
Gambar 22 Insight Motif Plafon PVC.....	75
Gambar 23 Insight Tips and Trick memilih Plafon PVC.....	76
Gambar 24 Insight Produksi Pagar Besi.....	77
Gambar 25 Insight Pintu Kayu dengan Digital Lock.....	78

Gambar 26 Insight Pintu Sliding Aluminium.....	79
---	-----------

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Produksi Konten Video Media Sosial Facebook Untuk Interaksi Dengan Pelanggan Central Aluminium**” Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro.

Dari proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menjalin kerjasama dengan klien yang merupakan salah satu UMKM yang berlokasi di Kota Semarang. Tujuan utama dari pembuatan Tugas Akhir ini untuk membangun interaksi rasa percaya dan umpan balik terhadap pelanggan terhadap penjual. Realisasi tugas akhir ini dilakukan dengan cara produksi delapan video konten. Proposal tugas akhir ini juga telah disusun oleh penulis dengan isi yang terdiri dari lima BAB. Adapun isi dari masing masing BAB dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN : Latar belakang yang berisi masalah yang ditemukan oleh penulis saat melakukan observasi dan wawancara di UMKM Central Aluminium dengan permasalahan yang dirumuskan menjadi rumusan masalah dan menghasilkan produksi tugas akhir delapan video konten di Facebook.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Berisi tentang kajian terdahulu yang menjadi referensi dalam membahas topik interaksi dan teori yang relevan.

BAB III METODE PENGKARYAAN : Berisi tentang metode yang digunakan oleh penulis dalam proses pembuatan tugas akhir. Metode ini terdiri Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Pada bab ini, penulis juga menguraikan *standar sequence guide* yang menjadi acuan dalam proses produksi video, penyusunan anggaran biaya, serta perencanaan timeline untuk pengerjaan tugas akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Pada bab ini, dijelaskan secara mendetail mengenai proses pembuatan karya tugas akhir yang mengikuti metode yang telah dibahas pada bab sebelumnya. Bab ini membahas transformasi dari perancangan awal hingga mencapai hasil akhir, serta menyajikan evaluasi dari UMKM Central Aluminium sebagai klien terkait produksi konten video.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN : Bab terakhir ini memuat kesimpulan dari proposal tugas akhir, dilengkapi dengan saran yang dirumuskan berdasarkan wawancara serta proses produksi konten video tugas akhir. Saran tersebut ditujukan kepada penulis maupun klien tugas akhir, yaitu UMKM Central Aluminium.

Semarang, 22 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' inside a square frame, followed by a vertical line and a cursive 'PMP'.

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak/Ibu Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang tak ternilai selama proses penyusunan tugas akhir ini. Tanpa bimbingan dan bantuan Bapak/Ibu, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga saya, terutama orang tua, yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dan doa yang tidak pernah putus. Terima kasih atas dukungan moral dan materiil yang luar biasa sepanjang perjalanan studi saya.
3. Rekan-rekan di Central Aluminium yang telah memberi kesempatan, dukungan, dan pengalaman berharga selama tugas akhir ini berlangsung. Terima kasih atas kerja sama yang telah terjalin dengan baik.
4. Teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat, saran, dan bantuan, serta bersama-sama berbagi cerita dalam perjalanan panjang ini. Terutama Gaby, Anita dan Miranda.
5. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini. Saya sangat menghargai setiap bantuan dan kontribusi yang telah diberikan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan kebaikan hati semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

ABSTRAK

Central Aluminium merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang jasa fabrikasi dan pemasangan kusen aluminium di Semarang. Dalam era digital, persaingan bisnis semakin ketat, namun Central Aluminium belum memanfaatkan media sosial sebagai alat interaksi dengan pelanggan. Berdasarkan kondisi tersebut, muncul permasalahan berupa rendahnya tingkat kesadaran masyarakat terhadap keberadaan UMKM ini serta keterbatasan jangkauan dalam berinteraksi dengan pelanggan. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi interaksi bagi Central Aluminium dengan pelanggan. Tugas akhir ini melibatkan analisis kebutuhan pelanggan melalui survei terhadap 40 responden, pembuatan konten media sosial yang relevan, serta evaluasi platform yang paling potensial untuk digunakan, yaitu Facebook. Hasil tugas akhir menunjukkan bahwa mayoritas responden lebih sering menggunakan Facebook untuk mencari informasi produk, sementara sebagian besar tidak mengetahui keberadaan Central Aluminium. Strategi yang disusun mencakup pembuatan konten edukatif, visual menarik, dan interaksi aktif di media sosial. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas Central Aluminium menciptakan hubungan yang lebih erat dan luas dengan pelanggan. Hasil dari video konten Central Aluminium melalui media sosial menunjukkan dampak positif dalam memperkuat hubungan dengan *audiens* dan memperluas jangkauan interaksi. Aktivitas di *platform* Facebook menghasilkan peningkatan interaksi seperti jumlah *likes*, komentar, dan *share* pada konten yang dipublikasikan.

Kata Kunci : Interaksi, Media sosial, Aluminium, Facebook, Produksi Video, Central Aluminium

ABSTRACT

Central Aluminum is an MSME engaged in fabrication and installation of aluminum frames in Semarang. installation of aluminum frames in Semarang. In the digital era, business competition is business competition is getting tougher, but Central Aluminium has not utilized social media as a tool to interact with customers. interaction tool with customers. Based on this condition, a problem arises roblems in the form of low levels of public awareness of the existence of MSMEs and limited reach in interacting with customers. This final project aims to identify interactions for Central Aluminum with customers. This final project involves analyzing the needs of needs through a survey of 40 respondents, the creation of relevant social media content, as well as the evaluation of the most potential platforms to use. relevant social media content, as well as the evaluation of the most potential platform to use, namely Facebook. The results of the final project showed that the majority of respondents use Facebook to search for product information, while most are not aware of Central Aluminum's existence. did not know the existence of Central Aluminum. The strategy developed included creation of educational content, attractive visuals, and active interaction on social media. The implementation of this strategy is expected to increase the visibility of Central Aluminum to create a closer and broader relationship with customers. Results of Central Aluminum's video content through social media shows a positive impact in strengthening relationships with audiences and positive impact in strengthening relationships with audiences and expanding range of interactions. Activity on the Facebook platform resulted in increased interactions such as the number of likes, comments

Keywords: *Interaction, Social media, Aluminum, Facebook, Video Production, Central Aluminum*