

**EKSPLORASI POTENSI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @KPUJATENG SEBAGAI
INOVASI KAMPANYE SOSIALISASI PILKADA
UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI
PEMILIH PEMULA**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Bintang Ratu Syafir
NIM. 40011222066020**

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT K. BATANG
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

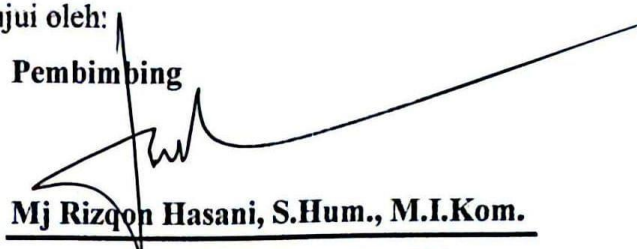
Nama : Bintang Ratu Syafir
NIM : 40011222066020
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat
Judul : **EKSPLORASI POTENSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@KPUJATENG SEBAGAI INOVASI KAMPANYE
SOSIALISASI PILKADA UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI PEMILIH PEMULA**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang pada Badan Pengelola Kampus Di luar Kampus Utama (BPK2U) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal: 27 Maret 2025

Pembimbing


Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom.

NPPU. H.7.199112102021081001

Tanggal: 27 Maret 2025

Penguji

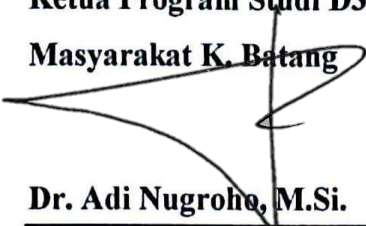

Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom.

NPPU. H.7.199412012021082001

Disahkan oleh:

Tanggal: 27 Maret 2025

**Ketua Program Studi D3 Hubungan
Masyarakat K. Batang**


Dr. Adi Nugroho, M.Si.

NIP. 196510171993111001

MOTTO

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

(QS. An-Najm: 39)

"You're the brightest star i've ever seen"

(Nadin Amizah-Star)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Eksplorasi Potensi Media Sosial Instagram @kpujateng sebagai Inovasi Kampanye Sosialisasi Pilkada untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula” dengan lancar. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing dan mendukung selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang mulai dari kecil sampai sekarang dan dukungan penuh baik secara moril maupun materiil, adik dan keluarga penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si., selaku Ketua Program Studi D3 Hubungan Masyarakat
3. Mas Mj Rizqon Hasani S.Hum., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang sudah memberikan nasihat dan saran kepada penulis serta bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penyusunan Tugas Akhir.
4. Seluruh dosen Humas yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman baru bagi penulis selama di perkuliahan.

5. Bu Erika Bestyasamala, S.E., M.M selaku Kepala Subbagian Parhumas KPU Provinsi Jawa Tengah dan Mba Desniari Datum S.IP selaku Staff Subbagian Parhumas KPU Provinsi Jawa Tengah yang telah menjadi narasumber dalam penelitian Tugas Akhir ini, serta Staff KPU Provinsi Jawa Tengah lainnya (Bu Nuy, Mas Surya, Pak Gik, Mba Istiq, Almh. Bu Tina) yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
6. Angga Pangestu Pramono Putra, yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan bantuan yang tiada henti. Terima kasih atas kesediannya untuk mendampingi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Nadia Agustin, Rakhel Ariana, dan Hana Sabina Akhada yang sudah setia menjadi sahabat penulis, selalu memberikan semangat dan doa. Terima kasih atas segala ketulusan hati dalam berteman dan sudah kebersamaan penulis dalam suka dan duka, mendengarkan keluh kesah dan menjadi tempat curhat.
8. Teman-teman di *second acc* serta “Calon Orang Sukses” yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah, terima kasih atas kesediaannya karena telah melihat, mendengarkan, dan selalu memberi doa serta semangat kepada penulis.
9. Tiya, Monica, Rheina, dan Ganjar yang telah menjadi teman baik penulis selama di perkuliahan, terima kasih sudah mau berteman dengan penulis.
10. Seluruh teman-teman Humas 22 yang telah memberikan kenangan selama di perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaannya selama hampir 3 tahun.

11. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri Bintang Ratu Syafir.

Terima kasih sudah selalu kuat, ikhlas, dan bersyukur dalam menghadapi dunia. Untuk semua usaha, lelah, dan air mata, aku bangga padamu. Semoga di masa depan bisa lebih sayang kepada diri sendiri, lebih kuat, dan lebih ikhlas. Kamu hebat dan keren. Jangan pernah berhenti berjuang!

KATA PENGANTAR

Segala Puji Bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Eksplorasi Potensi Media Sosial Instagram @kpujateng sebagai Inovasi Kampanye Sosialisasi Pilkada untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula” dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang Universitas Diponegoro Semarang.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana pemanfaatan potensi Instagram sebagai media inovasi pada kampanye sosialisasi Pilkada untuk meningkatkan partisipasi pemilih pemula. Penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir atas bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dan mendukung dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil yang belum sempurna, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis membutuhkan kritik dan saran untuk memperbaiki segala kekurangan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

ABSTRAK

KPU Provinsi Jawa Tengah melakukan kampanye sosialisasi Pilkada untuk meningkatkan partisipasi generasi muda, khususnya pemilih pemula, dengan memanfaatkan Instagram sebagai media inovasi. Instagram digunakan untuk menyebarluaskan informasi atau kegiatan yang berkaitan dengan Pilkada. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi potensi penggunaan Instagram @kpujateng dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk mengumpulkan informasi yang lebih mendalam. Dengan menggunakan *Uses and Gratifications Theory*, *New Media Theory*, dan Model Komunikasi Shannon-Weaver, penelitian ini menyoroti bagaimana Instagram @kpujateng berperan dalam memenuhi kebutuhan informasi pemilih pemula, meningkatkan interaksi, serta mengoptimalkan proses komunikasi yang efektif dalam kampanye sosialisasi Pilkada. Hasil penelitian menunjukkan Instagram @kpujateng telah menjadi alat komunikasi yang efektif dan inovatif dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi di kalangan pemilih pemula serta menciptakan pemilih yang lebih demokratis. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya berfokus pada penggunaan akun Instagram @kpujateng sebagai media kampanye sosialisasi Pilkada 2024 untuk pemilih pemula, tanpa membahas program atau kegiatan lain dari KPU Provinsi Jawa Tengah. Saran untuk penelitian selanjutnya agar mengeksplorasi potensi Instagram dalam berbagai program KPU dan melibatkan seluruh kalangan pemilih untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif.

Kata kunci: KPU Provinsi Jawa Tengah, kampanye sosialisasi, Pilkada, partisipasi pemilih pemula, Instagram

ABSTRACT

The Central Java Provincial KPU conducted a Pilkada socialization campaign to increase the participation of the younger generation, especially new voters, by utilizing Instagram as an innovative medium. Instagram is used to disseminate information or activities related to the Pilkada. The purpose of this study is to explore the potential use of Instagram @kpujateng in increasing the participation of new voters. This study uses a qualitative method with a descriptive approach to collect more in-depth information. By using Uses and Gratifications Theory, New Media Theory, and the Shannon-Weaver Communication Model, this study highlights how Instagram @kpujateng plays a role in meeting the information needs of new voters, increasing interaction, and optimizing effective communication processes in the Pilkada socialization campaign. The results of the study show that Instagram @kpujateng has become an effective and innovative communication tool in increasing awareness and participation among new voters and creating more democratic voters. This study has limitations because it only focuses on the use of the Instagram account @kpujateng as a campaign media for the 2024 Pilkada socialization for new voters, without discussing other programs or activities of the Central Java Provincial KPU. Suggestions for further research to explore the potential of Instagram in various KPU programs and involve all voters to get a more comprehensive picture.

Keywords: *KPU Central Java Province, socialization campaign, Pilkada, participation of new voters, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Tipe Penelitian	12
1.6.2 Subjek Penelitian	13
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	13
1.6.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA DAN PROFIL INSTANSI	17
2.1 State Of The Art	17
2.2 Kerangka Teori dan Konsep	22
2.2.1 <i>New Media Theory</i>	22
2.2.2 <i>Uses and Gratifications Theory</i>	25
2.2.3 Media Sosial	27
2.2.4 Instagram.....	30
2.2.5 Inovasi	33
2.2.6 Kampanye	33

2.2.7	Sosialisasi.....	35
2.2.8	Pemilih Pemula.....	36
2.2.9	Pilkada.....	37
2.3	Operasionalisasi Konsep.....	37
2.4	Profil KPU Provinsi Jawa Tengah	40
2.4.1	Sejarah KPU Provinsi Jawa Tengah.....	40
2.4.2	Profil KPU Provinsi Jawa Tengah.....	40
2.4.3	Visi dan Misi KPU Provinsi Jawa Tengah	42
2.4.4	Struktur Organisasi KPU Provinsi Jawa Tengah.....	43
2.4.5	Fungsi KPU Provinsi Jawa Tengah.....	43
BAB III		45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
3.1	Profil Instagram KPU Provinsi Jawa Tengah.....	46
3.2	Instagram sebagai Sumber Informasi.....	48
3.3	Instagram dalam Menarik Minat dan Keterlibatan	53
3.4	Instagram dalam Meningkatkan Kesadaran untuk Berpartisipasi.....	59
3.5	Instagram sebagai Sarana Interaksi Dua Arah	62
3.6	Tantangan Penghambat Instagram sebagai Media Kampanye Sosialisasi	64
BAB IV		68
PENUTUP		68
4.1	Simpulan.....	68
4.2	Keterbatasan Penelitian	69
4.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
DAFTAR LAMPIRAN		74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram KPU Provinsi Jawa Tengah.....	4
Gambar 1. 2 Partisipasi Pemilih Pilkada 2024 di Jawa Tengah	6
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia	7
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi KPU Provinsi Jawa Tengah.....	43
Gambar 3. 1 Logo Instagram KPU Provinsi Jawa Tengah.....	46
Gambar 3. 2 Profil Instagram KPU Provinsi Jawa Tengah	47
Gambar 3. 3 Postingan Tahapan dan Jadwal Pilkada 2024	49
Gambar 3. 4 Postingan <i>Carousel</i>	51
Gambar 3. 5 Postingan Kerjasama dengan SoloPos	52
Gambar 3. 6 <i>Reels</i> Penggunaan Hak Pilih	54
Gambar 3. 7 Penggunaan Bahasa	55
Gambar 3. 8 Pelibatan Publik Figur	57
Gambar 3. 9 <i>Photo Challenge</i>	58
Gambar 3. 10 <i>Engagement Rate</i> Masa Sosialisasi	59
Gambar 3. 11 Postingan tentang Hak Suara	60
Gambar 3. 12 Penggunaan Tagar pada Unggahan	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian	45
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	74
Lampiran B Surat Izin Penelitian	75
Lampiran C <i>Interview Guide</i>	76