

**UPAYA PERSUASIF KOMISI PEMILIHAN
UMUM KABUPATEN BATANG UNTUK
MENDORONG PEMILIH PEMULA
PADA PEMILU 2024**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang
pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Nabilla Dwi Setiyani
NIM. 40011222066005

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT KAMPUS BATANG
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA (PSDKU)
SEKOLAH VOKASI UNIVESITAS
DIPONEGORO SEMARANG**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

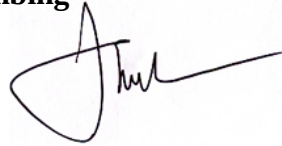
Nama : Nabilla Dwi Setiyani
NIM : 4001122066005
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat K.Batang
Judul : **UPAYA PERSUASIF KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN BATANG UNTUK MENDORONG
PEMILIH PEMULA PADA PEMILU 2024**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh :

Tanggal: Semarang, 8 Maret 2025

Pembimbing



Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom.

NPPU.H.7.199112102021081001

Tanggal: Semarang, 8 Maret 2025

Penguji



Nikolaus Ageng Prathama S.I.Kom., M.I.Kom.

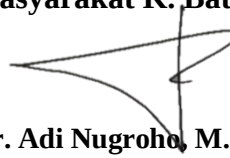
NPPU.H.7.198710212021081001

Disahkan oleh :

Tanggal: Semarang, 8 Maret 2025

Ketua Program Studi D3 Hubunga

Masyarakat K. Batang



Dr. Adi Nugroho, M.Si.

NIP. 196510171993111001

MOTTO

Be Kind Be Grateful

Sungguh jika kamu bersyukur, pasti Aku akan menambah nikmat padamu

QS, Ibrahim :7

Segala hal baik yang kita dapatkan tak semata – mata karena usaha kita, tapi juga
doa – doa dari orang tua yang diridhoi Allah SWT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Upaya Persuasif Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Batang Untuk Mendorong Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024” dengan lancar. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing dan mendukung selama proses penyusunan Tugas akhir ini, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat karunia -Nya yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran serta kekuatan dalam setiap langkah dalam menyelesaikan Tugas akhir ini
2. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa di setiap langkah penulis, sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan di PSDKU Universitas Diponegoro
3. Arif Wicaksono selaku kakak penulis, terima kasih telah memberikan dukungan luar biasa, selalu membimbing serta memberikan semangat tiada henti.
4. Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si selaku ketua Program Studi D3 Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu dan informasi yang dibutuhkan perjalanan akademik penulis
5. Mas Mj Risqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing tugas akhir yang selalu memberikan arahan serta masukan penulis. Terima kasih atas bimbingan yang luar biasa sangat membantu penulis dalam mengatasi setiap kesulitan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini

6. Mba Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom sebagai dosen wali yang selalu memberikan bantuan dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas bimbingan motivasi yang telah diberikan
7. Seluruh Dosen Humas (Mas Niko, Mas Mj, Mba Ira, Mba Rukti) yang telah memberikan ilmu, pengalaman, pengetahuan yang luar biasa selama menjalani perkuliahan. Terima kasih atas setiap pelajaran yang telah diberikan sangat berarti dan membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik
8. Mbak Atik Chandra Setya Arum selaku admin D3 Hubungan Masyarakat yang sudah membantu menyelesaikan rangkaian sidang hingga wisuda
9. Staff KPU Kabupaten Batang (Ibu Khikmatun, Bapak Mubaidin Bapak Sunu) yang telah menjadi narasumber. Terima kasih atas informasi yang telah diberikan, sehingga membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Mba Devi, Mba Lisa, Hafid dan Yanuar, yang selalu memberikan semangat, motivasi serta tempat untuk berbagi setiap hal. Terima kasih atas kebaikan hati kalian yang selalu menyediakan ruang untuk penulis berbagi cerita.
11. Minatu Shofil Muna, sahabat kecil yang senantiasa menemani penulis dalam setiap langkah dan menjadi tempat curhat di saat penuh kebingungan dan kelelahan. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan kebahagiaan.

12. Bintang, Monic, Ganjar, Rheina, Hila, Uma teman – teman yang luar biasa selama di perkuliahan. Terima kasih telah memberi warna dalam hari – hari penulis dengan tawa, kebersamaan dan dukungan.
13. Sobat Piyar 2022 terima kasih untuk 3 tahunnya yang singkat ini, terima kasih sudah memberikan kami banyak hal suka cita, semoga kalian semuaa suksessss!!!
14. Terakhir terima kasih kepada diri saya Nabilla Dwi Setiyani yang telah menunjukkan kesabaran, kekuatan dalam setiap proses yang akhirnya telah berhasil melewati segala tantangan dalam mengerjakan Tugar Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Upaya Persuasif Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Batang Untuk Mendorong Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024” dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program studi D3 Hubungan Masyarakat K.Batang Universitas Diponegoro.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana penerapan komunikasi persuasif yang dilakukan KPU Kabupaten Batang dalam mengedukasi untuk mendorong pemilih pemula. Penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini atas bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan doa dan mendukung dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil yang belum sempurna, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis membutuhkan kritik dan saran untuk memperbaiki segala kekurangan Tugas Akhir ini, Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya persuasif yang diterapkan oleh Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Batang dalam mengedukasi dan mendorong partisipasi pemilih pemula pada Pemilu 2024. Pemilu 2024 merupakan titik penentu arah demokrasi Indonesia dalam lima tahun mendatang, di mana partisipasi pemilih pemula sangat diperlukan untuk mewujudkan masa depan bangsa dan meningkatkan kualitas demokrasi. Pemilih pemula, yang pertama kali terlibat dalam proses demokrasi, memiliki karakteristik pandangan yang berbeda dibandingkan pemilih sebelumnya. Namun, tantangan utama yang dihadapi pemilih pemula mencakup kurangnya pemahaman tentang proses Pemilu, ketidakpercayaan terhadap sistem politik, serta ketidaktahuan terhadap calon yang bersaing, yang dapat menyebabkan apatisme dan golput. KPU Kabupaten Batang menghadapi tantangan besar dalam mengedukasi pemilih pemula untuk berpartisipasi secara aktif dan bijak dalam Pemilu 2024. Oleh karena itu, KPU menerapkan strategi komunikasi persuasif melalui media sosial dan program sosialisasi langsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori *Goals - Plans - Actions* (Dillard, 1977) untuk menjelaskan cara merancang pesan yang bertujuan mengubah atau mempertahankan perilaku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kabupaten Batang berhasil melaksanakan program "KPU Goes To School, Pesantren, and Campus" untuk meningkatkan kesadaran pemilih pemula mengenai pentingnya menggunakan hak pilih secara bijak dan mengurangi angka golput, dengan memanfaatkan media sosial serta kegiatan tatap muka di sekolah-sekolah, pesantren, dan kampus.

Kata kunci : Komisi Pemilihan Umum, Pemilih Pemula, Komunikasi Persuasif, Pemilu 2024.

ABSTRACT

This study aims to examine the persuasive efforts implemented by the General Elections Commission of Batang Regency in educating and encouraging the participation of first-time voters in the 2024 Legislative Elections. The 2024 election is a pivotal moment for the direction of Indonesia's democracy in the next five years, where the participation of first-time voters is crucial in shaping the nation's future and enhancing the quality of democracy. First-time voters, who are involved in the democratic process for the first time, have different perspectives compared to previous voters. However, the main challenges faced by first-time voters include a lack of understanding of the electoral process, distrust in the political system, and unfamiliarity with the competing candidates, which can lead to apathy and voter abstention. The KPU of Batang Regency faces a significant challenge in educating first-time voters to participate actively and wisely in the 2024 election. Therefore, the KPU has implemented persuasive communication strategies through social media and direct socialization programs. This study uses a descriptive qualitative approach with the Goals - Plans - Actions theory (Dillard, 1977) to explain how messages are designed to change or maintain behavior. The findings indicate that the KPU of Batang Regency successfully implemented the "KPU Goes To School, Pesantren, and Campus" program to raise awareness among first-time voters about the importance of using their voting rights wisely and reducing voter abstention, by utilizing social media and face-to-face activities in schools, pesantren, and campuses.

Keywords: *General Elections Commission, First-Time Voters, Persuasive Communication, 2024 Legislative Election.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.6.1 Tipe Penelitian	11
1.6.2 Subjek Penelitian.....	11
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.4 Data Penelitian	12
1.6.5 Metode Pengumpulan Data	13
1.6.6 Metode Analisis Data.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN PROFIL INSTANSI	16
2.1 <i>State Of The Art</i>	16
2.2 Kerangka Teori dan Konsep.....	20
2.2.1 Teori Goals – Plans – Actions.....	20
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	22

2.2.3	Komunikasi Persuasif	26
2.2.4	Sosialisasi	28
2.2.5	Partisipasi Pemilih Pemula.....	30
2.2.6	Pemilihan Umum	32
2.3	Operasionalisasi Konsep	33
2.4	Profil Instansi	35
2.4.1	Visi dan Misi	36
2.4.2	Struktur Organisasi KPU Kabupaten Batang.....	37
2.4.3	<i>Job Description</i> KPU Kabupaten Batang	39
2.4.4	Budaya Organisasi KPU Kabupaten Batang.....	43
BAB III.....		45
HASIL PEMBAHASAN.....		45
3.1	Upaya Persuasif Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Batang Dalam Melaksanakan Program ” <i>KPU Goes to School, Pesantren, Campus</i> ” Kepada Pemilih Pemula	46
3.2	Evaluasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Batang Dalam Melaksanakan Program ” <i>KPU Goes to School, Pesantren, Campus</i> ” Kepada Pemilih Pemula	54
3.3	Faktor Pendukung dan Penghambat Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Batang Dalam Melaksanakan Program ” <i>KPU Goes to School, Pesantren, Campus</i> ” Kepada Pemilih Pemula	57
BAB IV		60
PENUTUP.....		60
4.1	Simpulan	60
4.2	Saran.....	61
4.3	Keterbatasan Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemilu 2024 KPU Kabupaten Batang Klasifikasi Usia	2
Gambar 1.2 DPT Pemilih pemula 2024 di KPU Kabupaten Batang	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi KPU Kabupaten Batang	37
Gambar 3.1 Komunikator dan Petugas Sosialisasi KPU Kabupaten Batang.....	50
Gambar 3.2 Media Sosial KPU Kabupaten Batang	51
Gambar 3.3 Kegiatan Sosialisasi Tatap Muka	53
Gambar 3.4 Kegiatan Evaluasi KPU Kabupaten Batang	54