

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil dari proyek tugas akhir ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Proyek tugas akhir ini berhasil menghasilkan tujuh konten video *reels* Instagram yang dirancang berdasarkan hasil riset dan nilai-nilai yang sejalan dengan komunitas pada akun Forum Genre Kabupaten Karo. Prosesnya mencakup tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
2. Pembuatan tujuh konten video *reels* Instagram dilakukan dengan mempertimbangkan evaluasi konten sebelumnya, riset *audiens*, serta penyesuaian dengan tren terkini. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek Forum Genre Kabupaten Karo sekaligus mendorong minat remaja Kabupaten Karo untuk ikut berpartisipasi dengan program Genre.
3. Setelah proyek tugas akhir diunggah pada akun Instagram Forum Genre Kabupaten Karo, ditemukan bahwa dengan pengelolaan sosial media yang baik, maka akun dan komunitas dapat menyebarkan informasi lebih cepat, serta hal tersebut dapat meningkatkan *brand awereness* Forum Genre Kabupaten Karo melalui Peningkatan interaksi *audiens* melalui fitur seperti komentar, *like*, *save*, dan *share*. Pengamatan menunjukkan bahwa dengan aktifnya publikasi melalui sosial media, komunitas dapat semakin dekat dengan pengikut. Seperti konten dari proyek tugas akhir ini, dengan pemilihan ide konten yang menarik, justru mendapatkan tingkat keterlibatan yang lebih tinggi karena adanya umpan balik *audiens* yang lebih aktif. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tujuh video *reels* Instagram yang diunggah berhasil meningkatkan kesadaran merek Forum Genre Kabupaten Karo, yang tercermin dari interaksi *audiens* yang lebih besar serta meningkatkan kesadaran remaja untuk perencanaan masa depan.

5.2 Saran

Selama proses penyusunan tugas akhir hingga tahap pengunggahan proyek, penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan dalam konten yang telah diproduksi. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa saran kepada Forum Genre Kabupaten Karo sebagai klien untuk meningkatkan pengelolaan konten di masa depan:

1. Pengelolaan *Feeds* Instagram, disarankan untuk lebih terorganisir dengan memilih *template thumbnail* yang seragam, mempertahankan *tone* video yang konsisten, serta menjaga jadwal pengunggahan konten secara rutin. Memilih jam *upload* di waktu yang tepat.
2. Melakukan Riset Kompetitor, penting untuk terus mempelajari strategi akun kompetitor guna menyusun strategi *brand awareness* yang lebih efektif dan terarah. Hal ini bertujuan untuk menghindari pembuatan konten yang kurang terencana, yang berisiko tidak mendapatkan respons maksimal dari *audiens* dan dapat menghambat peningkatan *brand awareness* komunitas.
3. Memprioritaskan Sosial Media, sebagai komunitas yang berfokus dalam pengembangan generasi muda, sangat baik untuk menjadikan sosial media sebagai sarana untuk menyebarkan informasi dan edukasi, agar *audiens* juga semakin banyak serta dapat menjadi contoh untuk komunitas remaja lain di Kabupaten Karo bahkan seluruh Indonesia.
4. Penelitian lebih lanjut dapat mengeksplorasi strategi pengelolaan media sosial yang lebih spesifik, seperti analisis algoritma platform atau penerapan kecerdasan buatan dalam personalisasi konten. Selain itu, studi komparatif antar industri dapat memberikan wawasan lebih dalam mengenai efektivitas strategi *engagement* dan peningkatan *brand awareness*.