

Daftar Pustaka

- Ananto, D., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). Perancangan kampanye sosial bagi orang tua tentang pentingnya anak beretika di media digital. Universitas Kristen Petra. <https://www.neliti.com/id/publications/82381/>
- Arianita, V. B. J., Roosinda, F. W., & Ekantoro, J. (2021). Kampanye digital pada Instagram @perhumas_indonesia melalui #indonesiabicarabaik dalam mewujudkan masyarakat 5.0. *INTELEKTUAL (E-Journal Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi)*, 8(2), 113–122. <https://doi.org/10.55499/intelektual.v8i2.4>
- Atthahara, H. (2018). Inovasi pelayanan publik berbasis e-government: Studi kasus aplikasi ogan lopian dinas komunikasi dan informatika di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(1), 66–66. <https://doi.org/10.35706/jpi.v3i1.1412>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Cheng, X., Dale, C., & Liu, J. (2008). Statistics and Social Network of YouTube Videos. *Proceedings of the 16th International Workshop on Quality of Service*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Garuda—Garba Rujukan Digital. (n.d.). Retrieved October 14, 2024, from <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/4089162>
- Grunig, J. E., Dozier, D. M., & Grunig, J. E. (2002). *Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781410606617>

- Home—Batang Karir. (n.d.). Retrieved October 18, 2024, from <https://karir.batangkab.go.id/>
- Jdih Kabupaten Batang. (n.d.). Retrieved October 18, 2024, from <https://jdih.batangkab.go.id/>
- Jumadi. (2022). Naiknya tingkat pengangguran, Disnaker Batang buka pelatihan DBHCHT tahap kedua. Retrieved September 20, 2024, from <https://berita.batangkab.go.id/?p=1&id=9916>
- Khasanah, N. (2020). Observasi sebagai Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 7(2), 123-135.
- Kusumawardani, D. M., Darmansah, Astiti, S., Fathoni, M. Y., Sunardi, D., & Fernandez, S. (2023). Web dasar menggunakan HTML, CSS, JS, PHP dan studi kasus. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Nababan, S. (2020). Model komunikasi humas dalam literasi media sosial (Studi kasus Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.56873/jimik.v4i1.88>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Phua, J., Jin, S. V., & Kim, J. (2017). Uses and Gratifications of Social Networking Sites for Bridging and Bonding Social Capital: A Comparison of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat. *Computers in Human Behavior*, 72, 115-122.
- Purnomo, S. (2020). Pemanfaatan model komunikasi J. Grunig untuk meningkatkan implementasi keterbukaan informasi publik di pemerintah

- Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 4(1), 49–61. <https://doi.org/10.56873/jimik.v4i1.86>
- Roberts, J. (2016). Four Models of Public Relations. Retrieved from <https://ohiostate.pressbooks.pub/stratcommwriting/chapter/four-models-of-public-relations/>
- Satori, D. K. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprastiyo, W. T., & Airlangga, P. (2021). Penyebaran informasi lowongan pekerjaan berbasis website (Studi kasus mahasiswa dan alumni Unwaha). *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi dan Komputer)*, 4(2), 280–287. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v4i2.399>
- Taylor, S. J., Bogdan, R., & DeVault, M. L. (2015). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource*. John Wiley & Sons.
- Wulandari, K., Hariani, D., & Sulandari, S. (2021). Analisis e-service bursa kerja online (Studi kasus pada e-Makaryo Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Jawa Tengah). *Journal of Public Policy and Management Review*, 10(3), 299–317. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v10i3.31413>
- Zarella, D. (2010). *The Facebook Marketing Book*. O'Reilly Media.